

ინფორმაცია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის-საქსტატის მიერ რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯის შესახებ

2014 წლის 12 თვეში (იანვარი-დეკემბერი) მოსახლეობის 2014 წლის საყოველთაო აღწერის პროექტის რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯი შეადგენს **614 204.97** ლარს

შესყიდვის საშუალება	დანაყოფის კოდი	შესყიდვის დანაყოფის დასახელება	ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება	მიმწოდებლის დასახელება
გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი	92100000	კინო და ვიდეომომსახურებები	24689,00	შპს „ბრენდჰაუზი“
ელექტრონული ტენდერი	79300000	ბაზრის კვლევა და ეკონომიკური კვლევა; გამოკითხვები და სტატისტიკა	177999,97	შპს აუტოდორ მედია ჰაუსი
ელექტრონული ტენდერი	79300000	ბაზრის კვლევა და ეკონომიკური კვლევა; გამოკითხვები და სტატისტიკა	394999,00	შპს მედია პორტი
გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი	92100000	კინო და ვიდეომომსახურებები	16517,00	შპს ფორმულა პროესკო ფროდაქშენი