



**საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური**  
**საქსტატი**

0180 თბილისი, გობენი ღალიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 36 72 10/217, ფაქსი: (995 32) 36 72 10/204  
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge მმბ-გვერდი: www.geostat.ge

**საფინანსო საქმიანობით დაკავებული  
საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევა**

**კითხვარი N 3 (წლიური)**  
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული  
სამსახურის საბჭოს 16.03.2017 N8 დადგენილებით

- ▶ კითხვარს წარმოადგენენ საფინანსო საქმიანობით დაკავებული საწარმოები, განურჩევლად საკუთრების, ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის და საწარმოს ზომისა (გარდა კომერციული ბანკების, სადაზღვევო და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა) არა უგვიანეს მიმდინარე წლის 20 მაისისა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.
- ▶ „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177<sup>12</sup> მუხლით.
- ▶ ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.
- ▶ რუხი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.
- ▶ კითხვარი შეივსება 2016 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის მეთოდის მიხედვით.

<b>ინტერვიუერის სახელი, გვარი, ხელმოწერა</b> (ინტერვიუერის ან საქსტატის წარმომადგენლის სახელი, გვარი და ხელმოწერა, რომელმაც უშუალოდ ჩაიბარა რესპოდენტისაგან კითხვარი)														
<b>საწარმოს სრული დასახელება</b> ..... ..... .....		<b>სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი</b> <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>												
<p align="center">ოსფ-ის კოდი <table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table></p> <p align="center">↙</p> <p><b>ხელმძღვანელი</b> ..... (სახელი, გვარი) .....  ..... (ხელმოწერა)</p>				<b>გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი</b> <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>										

**ნაწილი I. საიდენტიფიკაციო მონაცემები**

I	<b>იურიდიული მისამართი</b> (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)	საფოსტო ინდექსი <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					
<p>(მუნიციპალიტეტი) .....</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს</p> <p>(სოფელი) .....</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი) .....</p>	<p align="center">↙</p> <p><b>ატფ-ის კოდი</b> <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table></p> <p align="center">↙</p>						
	<b>ფაქტობრივი მისამართი<sup>1</sup></b>	საფოსტო ინდექსი <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					
<p>(მუნიციპალიტეტი) .....</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს</p> <p>(სოფელი) .....</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი) .....</p>	<p align="center">↙</p> <p><b>ატფ-ის კოდი</b> <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table></p> <p align="center">↙</p>						

<sup>1</sup> ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტობრივად მდებარეობს ორგანიზაცია.  
იმ შემთხვევაში როდესაც ორგანიზაციის გააჩნია ორი ან რამდენიმე ადგილობრივი ერთეული (ფილიალი და ა.შ.), ფაქტობრივი მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის მისამართი, რომელიც შემოსავლების უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა.  
სათაო ოფისი ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია <sup>1</sup> ადგილობრივი ერთეული ქვეყნის რომელიმე სხვა მუნიციპალიტეტში:  
ა) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი - ფაქტობრივი მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი  
ბ) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება ეკონომიკური საქმიანობა - ფაქტობრივი მისამართია სათაო ოფისის მისამართი

II	საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები	
	ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	ფაქსის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	ელ.ფოსტის მისამართი	
	ვებ-გვერდის მისამართი	http://www.....

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

(შედა ნომერი)

III	საკორესპონდენტო რეკვიზიტები	(კომპანიის დასახელება)	
	(თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს მთავარი ბუღალტრის ან იმ პიროვნების პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეიცვება)	(სახელი, გვარი)	
		(მუნიციპალიტეტი)	საფოსტო ინდექსი <input type="text"/>
		(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს	ატკ-ის კოდი <input type="text"/>
		(სოფელი)	
		(ქუჩა და სხვა მისამართი)	შედა ნომერი <input type="text"/>
	ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
	მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
	ფაქსის ნომერი	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
	ელ.ფოსტის მისამართი		

IV	საკუთრების ფორმა (შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების, სააქციო საზოგადოების და კოოპერატივის შემთხვევაში - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით)	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	პროცენტი (მეათედი ნიშნით)	სფკ-ის კოდი <input type="text"/>
		კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)*	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
		სახელმწიფო	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
		თვითმმართველობა	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
		* - დამფუძნებელი ქვეყნები (გთხოვთ დააფიქსიროთ)		

V	ძირითადი საქმიანობის სახე	1	ესსკ-ის კოდი <input type="text"/>
---	---------------------------	---	-----------------------------------

<b>ნაწილი II. შემოსავლები და ხარჯები</b>			
<b>მაჩვენებლის დასახელება</b>	<b>კოდი</b>		<b>კომენტარი</b>
პროცენტული შემოსავლები	150		საპროცენტო შემოსავლები ბანკებიდან მიმდინარე ანგარიშების მიხედვით, სესხებიდან, ფასიანი ქაღალდებიდან; სხვა საპროცენტო შემოსავლები.
პროცენტული ხარჯები	160		გადახდილი პროცენტები ნასესხებ სახსრებზე ფიზიკური პირებიდან, იურიდიული პირებიდან, ბანკებიდან, საფინანსო ორგანიზაციებიდან; სხვა საპროცენტო ხარჯები
არაპროცენტული შემოსავლები	170		შემოსავლები საკომისიოებიდან და გაწეული მომსახურებიდან, სხვა არაპროცენტული შემოსავლებიდან, საკონვერსიო ოპერაციებიდან მიღებული წმინდა მოგება/ზარალი, ფასიანი ქაღალდების დილინგიდან მიღებული წმინდა მოგება/ზარალი.
აქედან: საკომისიოები და შემოსავლები გაწეული მომსახურებიდან	171		საკომისიო შემოსავლები მოიცავს ნაღდი ფულით განხორციელებული ოპერაციების და გადარიცხვების საკომისიოს, რომლებიც აღიარდება შემოსავლად მომსახურების გაწევისთანავე.
საკონვერსიო ოპერაციებიდან მიღებული წმინდა მოგება/ზარალი	172		მოგება-ზარალი ვალუტის ყიდვა-გაყიდვიდან
ფასიანი ქაღალდების დილინგიდან მიღებული წმინდა მოგება/ზარალი	173		მოგება (ზარალი) დილინგური ფასიანი ქაღალდებიდან
სხვა არაპროცენტული შემოსავლები	174		შემოსავლები საკონსულტაციო და საექსპერტო მომსახურებიდან; სამეურნეო მასალების გასვლიდან; შემოსავლები დანარჩენი ოპერაციებიდან
<b>პროცენტული და არაპროცენტული შემოსავლები, სულ</b>	175		<b>150+170</b>
<b>პროდუქციის გამოშვება</b>	<b>180</b>		<b>150-160+171</b>
საქონლისა და მომსახურების ყიდვები	190		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში განხორციელებული ყველა სახის საქონლისა და მომსახურების ყიდვების ჯამი (მიუხედავად იმისა, საქონელი და მომსახურება განკუთვნილია თუ არა ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვისათვის)
აქედან, გადასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები	200		საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში შესყიდული საქონელი და მომსახურება, რომელიც განკუთვნილია ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვისათვის. მაჩვენებელი გაანგარიშდება შესყიდვის ფასებში დღგ-სა და აქციზის გარეშე.
გარე ორგანიზაციების ან ფიზიკური პირებისაგან გაწეული მომსახურების ხარჯები	202		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში კავშირგაბმულობის, სატრანსპორტო, რეკლამის, სარემონტო და სხვა სახის მომსახურების შესყიდვებზე დარიცხული ხარჯები, დღგ-ს გარეშე
საიჯარო ხარჯები	204		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში უძრავი ქონების იჯარაზე, უძრავი ქონების გამჭირავებელი სააგენტოების მომსახურებაზე, ლიზინგზე და სხვა სახის საიჯარო ქირაზე დარიცხული ხარჯები, დღგ-ს გარეშე
ნედლეული და მასალა, ნაყიდი მაკომპლექტებელი ნაწარმი და ნახევარფაბრიკატები	206		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გამოყენებული (დახარჯული) ნედლეულისა და მასალების, ნაყიდი მაკომპლექტებელი ნაწარმისა და ნახევარფაბრიკატების ღირებულება დღგ-ს გარეშე, მათი შესყიდვის პერიოდის მიუხედავად (ანუ მიუხედავად იმისა, საანგარიშო პერიოდში შესყიდული თუ საანგარიშო პერიოდამდე)
შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ პერსონალზე, სულ	220		შრომის ანაზღაურება (ხელფასი, დანამატი, პრემია, საშვებულებო დახმარება, საკომპენსაციო გასაცემლები და სხვა.), რომელიც დაერიცხა დასაქმებულ პერსონალს (საშემოსავლო გადასახადის ჩათვლით) საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.
სტრ. 220-დან: შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ ქალებზე	240		შრომის ანაზღაურება (ხელფასი, დანამატი, პრემია და სხვა.), რომელიც დაერიცხა დასაქმებულ ქალებს საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.
სხვა არასაპროცენტო ხარჯები	270		სხვა დარიცხული არასაპროცენტო ხარჯები, (წარმომადგენლობითი ხარჯები, მივლინება და სხვა). აქვე აისახება მიმდინარე წარმოებაში გამოყენებულ ფიქსირებული აქტივებზე დარიცხული ამორტიზაცია.
არასაოპერაციო ხარჯები	274		იგულისხმება არასაოპერაციო და გაუთვალისწინებელ ხარჯები (რეალიზებული და ჩამოწერილი მიროთადი და საბრუნავი კაპიტალის ნარჩენი ღირებულება (ამ ოპერაციებით აქტივის ნარჩენი ღირებულების შემცირების მოცულობა), მიმდინარე წარმოებაში გამოყენებულ ფიქსირებულ აქტივებზე დარიცხული ამორტიზაცია, საკურსო სხვაობა და სხვა), მიმდინარე ფასებში.
<b>ხარჯები, სულ</b>	<b>280</b>		<b>190+220+270+274</b>

ნაღდი ფული სალაროში წლის დასაწყისისათვის	245	იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის დასაწყისისთვის სალაროში არსებული ნაღდი ფული
ნაღდი ფული სალაროში წლის დასასრულისათვის	250	იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის ბოლოსათვის სალაროში არსებული ნაღდი ფული

**გაქვთ თუ არა სხვა ეკონომიკური საქმიანობა**

□ კი □ არა

თუ კი მიუთითეთ ეკონომიკური საქმიანობის სახე და შესაბამისი ბრუნვის მოცულობა სტრ. 100-102, თუ არა გადადით სტრ. 400-460

	100				ჩაიწერება გაყიდვები ანუ დარიცხული შემოსავლები საქონლისა და მომსახურების გაყიდვებიდან (ბარტერის ჩათვლით) დღგ-სა და აქციზის გარეშე. არ ჩაითვლება აქტივების გაყიდვა, აგრეთვე სუბსიდიები
	101				
	102				
გადაყიდვისათვის განკუთვნილი საქონლის მარაგები	320		360		აღნიშნულ სტრიქონებში აისახება გადაყიდვისათვის განკუთვნილი საქონლის (შემე-ნილი საქონელი, რომელიც ფორმისა და თვისების შეუცვლელად უნდა გადაიყიდოს) მარაგების მოცულობა საანგარიშო პერიოდის დასაწყისისა (სტრ.320) და ბოლოსათვის (სტრ.360).
ნედლეულისა და მასალების მარაგები	330		370		აღნიშნულ სტრიქონებში აისახება ნედლეულისა და მასალების (ნაყიდი ნახევარფაბრიკატები და მკომპლექტული ნაწარმი, სათბობი, ტარა და ტარის მასალები, სათადარიგო ნაწილები, სამშენებლო მასალები და დეტალები მიმდინარე ფასებში) მარაგების მოცულობა საანგარიშო პერიოდის დასაწყისისა (სტრ.330) და ბოლოსათვის (სტრ.370).

**ნაწილი III. დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა**

მაჩვენებლის დასახელება	კოდი	სულ	კოდი	აქედან, ქალი	კომენტარი
<b>დასაქმებულთა საშუალო-წლიური რაოდენობა<sup>1</sup>, სულ</b>	400		410		საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში – დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში.
აქედან, დაქირავებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა	420		430		საწარმოში დასაქმებული პირები, რომელთა შრომითი ურთიერთობა რეგულირდება საწარმოსთან დადებული ხელშეკრულებით, ანუ კონტრაქტით და რომელთაც დაერიცხათ და/ან მიეცათ ხელფასი
დაქირავებულთა რაოდენობა წლის დასაწყისისათვის	440		450		საწარმოში დაქირავებულთა რაოდენობა საანგარიშო წლის პირველი რიცხვისათვის
დაქირავებულთა რაოდენობა წლის დასასრულისათვის	460		470		საწარმოში დაქირავებულთა რაოდენობა საანგარიშო წლის ბოლო რიცხვისათვის
ნამუშევარი საათების რაოდენობა (ათასი კაც-საათი, მეთაედი ნიშნის სიზუსტით)	480		490		ფაქტიურად ნამუშევარი საათების რაოდენობა, როგორც ნორმირებული სამუშაო დღის ფარგლებში, ისე ზეგანაკვეთით. თუ შეუმღებელია განისაზღვროს ნამუშევარი საათების ზუსტი რაოდენობა, ისარგებლეთ შეფასებითი მიდგომით.

ვთქვათ, I თვის (31 დღე) 1-დან 12 რიცხვის ჩათვლით (ანუ 12 დღის მაძილზე) საწარმოში მუშაობდა 30 კაცი, ხოლო 13-დან 31-ის ჩათვლით (ანუ შემდეგი 19 დღის მანძილზე) - 50 კაცი. შესაბამისად, I თვეში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა იქნება: (12X30+19X50)/31=42.3 ანალოგიურად განაგარიშდება დანარჩენ თვეებში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა კი წარმოადგენს 12 თვის მიხედვით მიღებულ მაჩვენებელთა საშუალო არითმეტიკულს, ანუ: საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ცალკეული თვის მიხედვით გაანგარიშებული დასაქმებულ პირთა საშუალოთვიური რაოდენობის ჯამი უნდა გაიყოს 12-ზე. არასრული სამუშაო დღით ან არასრული სამუშაო კვირით დასაქმებულები, თუ კანონმდებლობით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული, დასაქმებულთა რაოდენობაში ჩაითვებიან მათ მიერ ფაქტიურად ნამუშევარი დროის პროპორციულად (პირველ რიგში თვეში ნამუშევარი კაც-საათები იყოფა სამუშაო დღის ნორმალურ ხანგრძლივობაზე, შემდეგ კი სამუშაო დღეების რაოდენობაზე). მაგალითად, საწარმოში, სადაც ნორმირებული სამუშაო დღის ხანგრძლივობაა 8 საათი, ხოლო თვეში სამუშაო დღე - 23 (ხუთდღიანი სამუშაო კვირის შემთხვევაში), თუ პიროვნებამ იმუშავა 92 კაც-საათი, თვეში დასაქმებულთა საშუალო თვიურ რაოდენობაში ის ჩაითვლება, როგორც 0.5 კაცი (92/8/23=0.5).

დასვენების და უქმე დღეებში დასაქმებულთა რაოდენობად ჩაითვლება წინა სამუშაო დღის დასაქმებულთა რაოდენობა. მაგალითად, თუ საწარმოს სამუშაო კვირის ხანგრძლივობაა 5 დღე და პარასკევს იმუშავა 40 კაცმა, მაშინ შაბათს და კვირას დასაქმებულთა რაოდენობად ჩაითვლება 40 კაცი. თუ საწარმო არ ფუნქციონირებდა მთელი საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში (სეზონური საწარმო და სხვა), მაშინ დასაქმებულთა საშუალო წლიური რიცხვონობის გასაანგარიშებლად საჭიროა დავაჯამოთ ნამუშევარი თვეების დასაქმებულთა საშუალო თვიური რიცხვონობები და მიღებული ჯამი გავყოთ 12-ზე. თუ მომუშავეს ამ საწარმოს გარდა სხვა სამუშაოც აქვს (საკუთარი საქმის ან საკუთარ მამულში მუშაობის ჩათვლით), ძირითად სამუშაოდ ჩაითვლება ის, სადაც იგი მეტ დროს ხარჯავს (მიუხედავად შემოსავლის სიდიდისა).

**ნაწილი IV. ინვესტიციები; ფიქსირებული აქტივებისა და არაწარმოებული აქტივების მოძრაობა**

<b>მაჩვენებლის დასახელება</b>	<b>კოდი</b>	<b>კაპიტალიზებული ან შესყიდული (ფინანსური ლიზინგის ჩათვლით) წლის განმავლობაში, ქვეყნის ტერიტორიაზე ადრე არაექსპლოატირებული (ლარი)</b>	<b>კოდი</b>	<b>დანახარჯები კაპიტალურ რემონტზე და მიწის არსებით გაუმჯობესებაზე (დღგ-ს ჩათვლით), ლარი</b>
ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივებში, მთლიანად	492		492	

<b>მაჩვენებლის დასახელება</b>	<b>კოდი</b>	<b>კაპიტალიზებული ან/და შესყიდული (ფინანსური ლიზინგის ჩათვლით) წლის განმავლობაში, ქვეყნის ტერიტორიაზე ადრე ექსპლოატირებული (ლარი)</b>	<b>კოდი</b>	<b>მათ შორის, დანახარჯები გადაფორმებაზე (დღგ-ს ჩათვლით), ლარი</b>
ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივებში, მთლიანად	496		498	

შემოსული ფიქსირებული და არაწარმოებული აქტივების ღირებულება	500			იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ახლად შექმნილი ან შესყიდული, აგრეთვე სხვა სახით მიღებული ფიქსირებული (შენობები, ნაგებობები, მანქანები და მოწყობილობები, კულტივირებული აქტივები და სხვა) და არაწარმოებული აქტივების (მიწის ყიდვა-გაყიდვის ხარჯები, პატენტები, ლიცენზიები, გამოგონებები და სხვა) ღირებულება. აქვე შეიტანება კაპიტალური რემონტის ხარჯები
გასული ფიქსირებული და არაწარმოებული აქტივების ღირებულება	510			იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გაყიდული ან ჩამოწერილი, აგრეთვე სხვა სახით გასხვისებული ფიქსირებული (შენობები, ნაგებობები, მანქანები და მოწყობილობები, კულტივირებული აქტივები და სხვა) და არაწარმოებული აქტივების (მიწის ყიდვა-გაყიდვის ხარჯები, პატენტები, ლიცენზიები, გამოგონებები და სხვა) ღირებულება. აქვე შეიტანება ამორტიკაციის ხარჯები (ცვეთა).
ფიქსირებული და არაწარმოებული აქტივების ნარჩენი (საბალანსო) ღირებულება წლის დასაწყისში	520			იგულისხმება ფიქსირებული (შენობები, ნაგებობები, მანქანები და მოწყობილობები, კულტივირებული აქტივები და სხვა) და არაწარმოებული აქტივების (მიწის ყიდვა-გაყიდვის ხარჯები, პატენტები, ლიცენზიები, გამოგონებები და სხვა) ნარჩენი (საბალანსო) ღირებულება წლის დასაწყისში
ფიქსირებული და არაწარმოებული აქტივების ნარჩენი (საბალანსო) ღირებულება წლის ბოლოს	530			იგულისხმება ფიქსირებული (შენობები, ნაგებობები, მანქანები და მოწყობილობები, კულტივირებული აქტივები და სხვა) და არაწარმოებული აქტივების (მიწის ყიდვა-გაყიდვის ხარჯები, პატენტები, ლიცენზიები, გამოგონებები და სხვა) ნარჩენი (საბალანსო) ღირებულება წლის ბოლოს

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:

<http://www.geostat.ge>

გმადლობთ თანამშრომლობისათვის!

**მოდული B. ადგილობრივი საქმიანობის სახის ერთეულები**

<p>ორგანიზაციის სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენენ საწარმოს ერთიან ქსელს</p>	(რაოდენობა) <input type="text"/>	დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა (კაცი)	შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ პერსონალზე, სულ (ლარი)		
	<b>1</b>	(სათაო ოფისის დასახელება)	(სათაო ოფისის ფაქტიური მისამართი) (ატეკ-ის კოდი)		
①					
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)			
<b>2</b>	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)		
	①				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)			
<b>3</b>	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)		
	①				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)			
<b>4</b>	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)		
	①				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)			
<b>5</b>	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)		
	①				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)			