



**საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური**

**საქსტატი**

0180 თბილისი, ცოტნე ღაღინაძის ქ. №30, ტელ: (995 32) 36 72 10/217, ფაქსი: (995 32) 36 72 10/204

ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

<p><b>არაკომერციული ორგანიზაციების გამოკვლევა</b></p>	<p><b>პითხვარი 5-2-2-2 (წლიური)</b> დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 18.05.2010 №17 დადგენილებით</p>
---	--

▶ კითხვარს წარმოადგენენ არაკომერციული ორგანიზაციები (ფონდები, კავშირები, პოლიტიკური, რელიგიური და საკვლემოქმედო ორგანიზაციები, აგრეთვე სხვა მსგავსი დაწესებულებები, რომელთა საქმიანობაც არა არის ძირითადად მიმართული მოგების მიღებაზე) განურჩევლად საკუთრების ფორმისა და ორგანიზაციის ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **1 ივლისამდე** საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.

▶ „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177<sup>12</sup> მუხლით.

- ▶ ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.
- ▶ რუხი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.
- ▶ კითხვარი შეივსება 2016 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის მეთოდის მიხედვით.

ინტერვიუერის სახელი, გვარი, ხელმოწერა (ინტერვიუერის ან საქსტატის წარმომადგენლის სახელი, გვარი და ხელმოწერა, რომელმაც უშუალოდ ჩაიბარა რესპოდენტისგან კითხვარი)

<p><b>საწარმოს სრული დასახელება</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p><b>სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი</b></p> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>												
<p><b>ხელმძღვანელი</b></p> <p style="text-align: right;">ოსფკ-ის კოდი <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p> <hr/> <p style="text-align: center;">(სახელი, გვარი)</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(ხელმოწერა)</p>	<p><b>გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი</b></p> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>												

**ნაწილი I. საიდენტიფიკაციო მონაცემები**

<p><b>I</b></p> <p><b>იურიდიული მისამართი</b> (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)</p>	<p>(მუნიციპალიტეტი) _____</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვით ერთ-ერთს _____</p> <p>(სოფელი) _____</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი) _____</p> <p style="text-align: right;">საფოსტო ინდექსი <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p>
<p><b>ფაქტიური მისამართი 1</b></p>	<p>(მუნიციპალიტეტი) _____</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვით ერთ-ერთს _____</p> <p>(სოფელი) _____</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი) _____</p> <p style="text-align: right;">საფოსტო ინდექსი <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p> <p style="text-align: right;">ატმპ-ის კოდი <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">  </span></p>

I- ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტიურად მდებარეობს ორგანიზაცია. იმ შემთხვევაში, როდესაც ორგანიზაციას გააჩნია ორი ან რამდენიმე ადგილობრივი ერთეული (ფილიალი და ა.შ.), ფაქტიური მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის მისამართი, რომელიც დანახარჯების უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა. იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი - ფაქტიური მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი.

II	<b>საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები</b>								
	<b>ტელეფონის ნომერი</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<b>მობილური ტელეფონის ნომერი</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<b>ფაქსის ნომერი</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<b>ელ. ფოსტის მისამართი</b>	<input type="text"/>							
	<b>ვებ-გვერდის მისამართი</b>	<input type="text"/>							

III	<b>საკორესპონდენციო რეკვიზიტები</b>									
	(თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს მთავარი ბუღალტრის ან იმ პირის პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეიცვლება)	(კომპანიის დასახელება)								
	<b>მობილური ტელეფონის ნომერი</b>	(სახელი, გვარი)								
	<b>მობილური ტელეფონის ნომერი</b>	(მუნიციპალიტეტი)								
	<b>ფაქსის ნომერი</b>	(ქალაქი, დაბა, თემი)								
	<b>ელ. ფოსტის მისამართი</b>	(სოფელი)								
		(ქუჩა და სხვა მისამართი)								

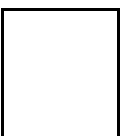
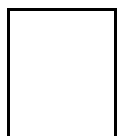
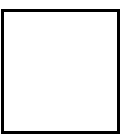
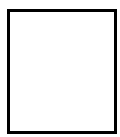
IV	<b>საკუთრების ფორმა</b>								
	(შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების, სააქციო საზოგადოების და კოოპერატივის შემთხვევაში - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით)	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>					
	<b>მობილური ტელეფონის ნომერი</b>	კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>					
	<b>მობილური ტელეფონის ნომერი</b>	სახელმწიფო	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>					
	<b>ფაქსის ნომერი</b>	თვითმმართველობა	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>					
	<b>ელ. ფოსტის მისამართი</b>								

V	<b>ძირითადი საქმიანობის სახე</b>	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<b>დამხმარე კომერციული საქმიანობის სახე</b>	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**ნაწილი II. შიშისაგან დაცვა და სარკვევი**

მაჩვენებლის დასახელება	კოდი	სულ. (ლარი)	კომენტარი
ბრუნვა დამხმარე კომერციული საქმიანობიდან	104		აღნიშნული სტრიქონი შეივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზაცია ეწევა დამხმარე კომერციულ საქმიანობასაც. ამ შემთხვევაში აღნიშნულ სტრიქონში ჩაიწერება გაყიდვები ანუ დარიცხული შემოსავლები საქონლისა და მომსახურების გაყიდვებიდან (ბარტერის ჩათვლით) დღგ-სა და აქცეზის გარეშე. ბრუნვაში არ ჩაირთვება აქტივების გაყიდვა, აგრეთვე სუბსიდიები
კაპიტალიზებული საქონელი და მომსახურება	110		საკუთარი მონხმარების ან ინვესტირებისათვის წარმოებული პროდუქცია, რაც გაანგარიშდება მიმდინარე ფასების მიხედვით. აქვე მიუთითეთ ხარ-ჯები ფიქსირებული აქტივების საკუთარი ძალებით განხორციელებულ კაპიტალურ რემონტზე
სხვა საოპერაციო შემოსავლები	120		სხვა დარიცხული საოპერაციო შემოსავლები (სუბსიდიები, გრანტების, შემოწირულობების, საწვეოების სახით მიღებული შემოსავლები) რომლებიც არ აისახა 100-110 მაჩვენებლებში, მიმდინარე ფასებში.
<b>აქედან:</b> სუბსიდიები პროდუქციაზე	121		ჩაიწერება სუბსიდიები პროდუქციაზე, ანუ უშუალოდ ბრუნვასთან დაკავშირებული სუბსიდიები, რომელიც დარიცხული იქნა პროდუქციის მოცულობის პროპორციულად.
სუბსიდიები წარმოებაზე	122		ჩაიწერება წარმოებასთან დაკავშირებული სუბსიდიები: სუბსიდიები შრომის ანაზღაურებაზე და შრომით რესურსებზე, გარემოს დაცვაზე. მასში არ შეიტანება საინვესტიციო სუბსიდიები.
არასაოპერაციო შემოსავლები	125		დარიცხული არასაოპერაციო და გაუთვალისწინებელ შემოსავლები (საპროცენ-ტო შემოსავლები, დივიდენდები, სხვა ფინანსური დახმარებებიდან მიღებული შემოსავლები, ძირითადი და საბრუნავი კაპიტალის გაყიდვიდან დარიცხული შემოსავლები, საკურსო სხვაობა და სხვა არასაოპერაციო შემოსავლები).
<b>საოპერაციო და რასაოპერაციო შემოსავლები, მთლიანად</b>	130		<b>104+110+120+125</b>
საქონლისა და მომსახურების ყიდვები	190		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში განხორციელებული ყველა სახის საქონლისა და მომსახურების ყიდვების ჯამი (მიუხედავად იმისა, საქონელი და მომსახურება განკუთვნილია თუ არა ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვისათვის )
აქედან, გადასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები	200		საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში შესყიდული საქონელი და მომსახურება, რომელიც განკუთვნილია ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვის-სათვის. მაჩვენებელი გაანგარიშდება შესყიდვის ფასებში დღგ-სა და აქცეზის გარეშე.
გარე ორგანიზაციების ან ფიზიკური პირებისაგან გაწეული მომსახურების ხარჯები	202		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში კავშირგაბმულობის, სატრანსპორტო, რეკლამის, სარემონტო და სხვა სახის მომსახურების შესყიდვებზე დარიცხული ხარჯები, დღგ-ს გარეშე
საიჯარო ხარჯები	204		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში უძრავი ქონების იჯარაზე, უძრავი ქონების გამქირავებელი სააგენტოების მომსახურებაზე, ლიზინგზე და სხვა სახის საიჯარო ქირაზე დარიცხული ხარჯები, დღგ-ს გარეშე
ნედლეული და მასალა, ნაყიდი მაკომპლექტებული ნაწარმი და ნახევარფაბრიკატები	206		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გამოყენებული (დახარჯული) ნედლეულისა და მასალების, ნაყიდი მაკომპლექტებული ნაწარმისა და ნახევარფაბრიკატების ღირებულება დღგ-ს გარეშე, მათი შესყიდვის პერიოდის მიუხედავად (ანუ მიუხედავად იმისა საანგარიშო პერიოდში შესყიდული თუ საანგარიშო პერიოდამდე)
სათბობი, საწვავი და ენერჯის ხარჯები, სულ (ნედლეულად დახარჯულის გარდა)	208		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გამოყენებული (დახარჯული) სათბობის, საწვავისა და ენერჯის ღირებულება დღგ-ს გარეშე, მათი შესყიდვის პერიოდის მიუხედავად (ანუ მიუხედავად იმისა საანგარიშო პერიოდში შესყიდული თუ საანგარიშო პერიოდამდე) 211+212+213+214+215
მათ შორის: ელექტროენერჯია	211		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში გამოყენებული (დახარჯული) ელექტროენერჯიის ღირებულება.
ბუნებრივი აირი (თხევადი აირის ჩათვლით)	212		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში სათბობად, საწვავად ან ენერჯის მიღების მიზნით გამოყენებული (დახარჯული) ბუნებრივი აირის (თხევადი აირის ჩათვლით) ღირებულება.
ნავთობი და ნავთობპროდუქტები	213		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში სათბობად, საწვავად ან ენერჯის მიღების მიზნით გამოყენებული (დახარჯული) ნავთობისა და ნავთობ-პროდუქტების (ნავთი, ბენზინი, საავიაციო საწვავი, დიზელი, ბიტუმი, მასუთი, საპოხი მასალები და სხვა ნავთობპროდუქტები) ღირებულება.
მყარი წიაღისეული სათბობი	214		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში სათბობად, საწვავად ან ენერჯის მიღების მიზნით გამოყენებული (დახარჯული) მყარი წიაღისეული სათბობის (ქვანახშირი, ლიგნატი, ტორფი, კოქსი, კოქსოვანი და სხვა სამრეწველო გაზები და ა. შ.) ღირებულება.
განახლებადი და ნარჩენებიდან წარმოებული ენერჯია	215		იგულისხმება საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში სათბობად, საწვავად ან ენერჯის მიღების მიზნით გამოყენებული (დახარჯული) განახლებადი და ნარჩენებიდან წარმოებული ენერჯიის ( შემა, ხის ნახშირი, სამრეწველო და მუნიციპალური ნარჩენები, ცხოველური ნარჩენები (ბიოენერჯია), შხის ენერჯია, ქარის ენერჯია და სხვა) ღირებულება
შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ პერსონალზე, სულ	220		შრომის ანაზღაურება ( ხელფასი, დანამატი, პრემია, საშვებულებო დახმარება, საკომპენსაციო გადასახადები და სხვა.) რომელიც დაერიცხა დასაქმებულ პერსონალს (საშემოსავლო გადასახადის ჩათვლით) ან გაიცა ნატურალური სახით საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.

აქედან: ნატურალური სახით გაცემული	230	შრომის ანაზღაურება, რომელიც გაიცა დასაქმებულ პერსონალზე საკუთარი წარმოების შხა პროდუქციის სახით საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.
სტრ. 220-დან: შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ ქალებზე	240	შრომის ანაზღაურება (ხელფასი, დანამატი, პრემია, დანამატი და სხვა.), რომელიც დაერიცხა დასაქმებულ ქალებს ან გაიცა მათზე ნატურალური სახით საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.
დარიცხული სხვა ხარჯები დასაქმებულ პერსონალზე	260	საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში დასაქმებულ პერსონალზე დარიცხული ხარჯები, რომელიც არ აისახა 220-240 მანკენებლებში (სოციალური დახმარება საწარმოს სასრუბიდან, ხარჯები საგანმანათლებლო, ჯანდაცვის, კულტურული და სხვა ასპექტით).
სხვა საოპერაციო ხარჯები	270	ხვა დარიცხული საოპერაციო ხარჯები, (წარმომადგენლობ-ითი ხარჯები, მივლინება და სხვა) რომლებიც არ აისახა 190-240 სტრიქონებში, მიმდინარე ფასებში. აქვე აისახება მიმდინარე წარმოებაში გამოყენებულ ფიქსირებული აქტივებზე დარიცხული ამორტიზაცია.
არასაოპერაციო ხარჯები	274	იგულისხმება არასაოპერაციო და გაუთვალისწინებელ ხარჯებში (საპროცენტო ხარჯები, რეალიზებული და ჩამოწერილი ძირითადი და საბრუნავი კაპიტალის ნარჩენი ღირებულება (ამ ოპერაციებით აქტივის ნარჩენი ღირებულების შემცირების მოცულობა), მიმდინარე წარმოებაში გამოყენებულ ფიქსირებულ აქტივებზე დარიცხული ამორტიზაცია, საკურსო სხვაობა და სხვა), მიმდინარე ფასებში.
<b>საოპერაციო და არასაოპერაციო ხარჯები, სულ</b>	<b>280</b>	<b>190+220+260+270+274</b>

		საანგარიშო პერიოდის და-საწყისისათვის	საანგარიშო პერიოდის		
გადაიდვისათვის განკუთვნილი საქონლის მარაგები	320		360		აღნიშნულ სტრიქონებში აისახება გადაიდვისათვის განკუთვნილი საქონლის (შემხილი საქონელი, რომელიც ფორმისა და თვისების შეუცვლელად უნდა გადაიდოს) მარაგების მოცულობა საანგარიშო პერიოდის დასაწყისსა და ბოლოსათვის.
ნედლეულისა და მასალების მარაგები	330		370		აღნიშნულ სტრიქონებში აისახება ნედლეულისა და მასალებ-ის (ნაფიდი ნახევარფაბრიკატები და მკომპლექტები ნაწარ-ში, სათბობი, ტარა და ტარის მასალები, სათადარიგო ნაწილე-ბი, სამშენებლო მასალები და დეტალები მიმდინარე ფასებში) მარაგების მოცულობა საანგარიშო პერიოდის დასაწყისსა და ბოლოსათვის.

**ნაწილი III. დასაქმება და ინვესტიცია**

მაჩვენებლის დასახელება	კოდი	სულ	კოდი	სულ	კომენტარი
დასაქმებულთა საშუალო-წლიური რაოდენობა, სულ	400		410		საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში – დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში.
აქედან, დაქირავებულთა საშუალო-წლიური რაოდენობა	420		430		საწარმოში დასაქმებული პირები, რომელთა შრომითი ურთიერთობა რეგულირდება საწარმოსთან დადებული ხელშეკრულებით, ანუ კონტრაქტით და რომელთაც დაერიცხათ და/ან მიეცათ ხელფასი
დაქირავებულთა რაოდენობა წლის დასაწყისისათვის	440		450		საწარმოში დაქირავებულთა რაოდენობა საანგარიშო წლის პირველი რიცხვისათვის
დაქირავებულთა რაოდენობა წლის დასასრულისათვის	460		470		საწარმოში დაქირავებულთა რაოდენობა საანგარიშო წლის ბოლო რიცხვისათვის
დაქირავებულთა მიერ ნამუშევარი საათების რაოდენობა (ათასი კაც-საათი, მეთათვის ნიშნის სიზუსტით)	480		490		ფაქტიურად ნამუშევარი საათების რაოდენობა, როგორც ნორმირებული საშუალო დღის ფარგლებში, ისე ზეგანაკვეთით. თუ შეუძლებელია განისაზღვროს ნამუშევარი სა-ათების ზუსტი რაოდენობა, ისარგებლეთ შეფასებითი მიდგომით.

უოქვათ, I თვის (31 დღე) I-დან 12 რიცხვის ჩათვლით (ანუ 12 დღის მძილზე) საწარმოში მუშაობდა 30 კაცი, ხოლო 13-დან 31-ის ჩათვლით (ანუ შემდეგ 19 დღის მანძილზე) - 50 კაცი. შესაბამისად, I თვეში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა იქნება:  $(12X30+19X50)/31=42.3$  ანალოგიურად გაანგარიშდება დანარჩენ თვეებში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობა კი წარმოადგენს 12 თვის მიხედვით მიღებულ მაჩვენებელთა საშუალო არითმეტიკულს, ანუ: საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ცალკეული თვის მიხედვით გაანგარიშებული დასაქმებულ პირთა საშუალოთივიური რაოდენობის ჯამი უნდა გაიყოფს 12-ზე. არასრული საშუალო დღით ან არასრული საშუალო კვირით დასაქმებულები, თუ კანონმდებლობით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული, დასაქმებულთა რაოდენობაში ჩაითვებიან მათ მიერ ფაქტიურად ნამუშევარი დროის პროპორციულად (პირველ რიგში თვეში ნამუშევარი კაც-საათები იყოფა საშუალო დღის ნორმალურ ხანგრძლივობაზე, შემდეგ კი საშუალო დღეების რაოდენობაზე). მაგალითად, საწარმოში, სადაც ნორმირებული საშუალო დღის ხანგრძლივობაა 8 საათი, ხოლო თვეში საშუალო დღე - 23 (ხუთდღიანი საშუალო კვირის შემთხვევაში), თუ პიროვნებამ იმუშავა 92 კაც-საათი, თვეში დასაქმებულთა საშუალო თვიურ რაოდენობაში ის ჩაითვლება, როგორც 0.5 კაცი  $(92/8/23=0.5)$ . დასვენების და უქმე დღეებში დასაქმებულთა რაოდენობა ჩაითვლება წინა საშუალო დღის დასაქმებულთა რაოდენობა. მაგალითად, თუ საწარმოს საშუალო კვირის ხანგრძლივობაა 5 დღე და პარასკევს იმუშავა 40 კაცმა, მაშინ შაბათს და კვირას დასაქმებულთა რაოდენობა ჩაითვლება 40 კაცი. თუ საწარმო არ ფუნქციონირებდა მთელი საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში (სეზონური საწარმო და სხვა), მაშინ დასაქმებულთა საშუალო წლიური რიცხოვნობის გასანგარიშებლად საჭიროა დაეჯამოს ნამუშევარი თვეების დასაქმებულთა საშუალო თვიური რიცხოვნობები და მიღებული ჯამი გაიყოფს 12-ზე. თუ მომუშავეს ამ საწარმოს გარდა სხვა საშუალოც აქვს (საკუთარი საქმის ან საკუთარ მამულში მუშაობის ჩათვლით), ძირითად საშუალო ჩაითვლება ის, სადაც იგი მეტ დროს ხარჯავს (მუხედვად შემოსავლის

ინვესტიციები ფინანსურ და არაფინანსურ (ძირითად და საბრუნავ კაპიტალში) აქტივებში, სულ	500		საწარმოში საკუთარი და სხვა სუბიექტებიდან მოზიდული ფინანსური სახსრების ან უშუალოდ საწარმოსათვის ქონების გადაცემის ფორმით განხორციელებული არაფინანსური და ფინანსური (ფინანსური აქტივების გაზრდის ან/და ვალდებულებების დასაფარად დაბანდებული) ინვესტიციები; დაუმთავრებელი წარმოების მოცულობის, შხა პროდუქციის, ნედლეულისა და მასალების მარაგების წმინდა ზრდა, ასევე მიეკუთვნება საწარმოს მიერ საბრუნავ საშუალებებში განხორციელებულ ინვესტიციებს; აქვე შეიტანება საწარმოს მიერ ემიტირებული აქციების ან სხვა ფასიანი ქაღალდების რეალიზაციიდან მიღებული ფინანსური რესურსები
---	-----	--	---

მაჩვენებლის დასახელება	კოდი	კაპიტალიზებული ან შესყიდული (ფინანსურ-ლიზინგის ჩათვლით) კვარტლის განმავლობაში, ქვეყნის ტერიტორიაზე აღრე არა-ექსპლოატირებული (ლარი)	კოდი	დანახარჯები კაპიტალურ რემონტზე და მიწის არსებით გაუმჯობესებაზე (დღგ-ს ჩათვლით), (ლარი)
ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივებში, სულ	520		530	

მაჩვენებლის დასახელება	კოდი	კაპიტალიზებული ან/და შესყიდული (ფინანსური ლიზინგის ჩათვლით) კვარტლის განმავლობაში, ქვეყნის ტერიტორიაზე აღრე არა-ექსპლოატირებული (ლარი)	კოდი	მათ შორის დანახარჯები გადაფორმებაზე (დღგ-ს ჩათვლით), (ლარი)
ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივებში, სულ	540		550	

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო  სთ.  წთ

**შენიშვნები და კომენტარები**

---



---



---

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:

<http://www.geostat.ge>

**გმადლოთ თანაფრომლობისათვის!**

**მოდული B. ადგილობრივი საქმიანობის სახის ერთეულები**

ორგანიზაციის სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენენ საწარმოს ერთიან ქსელს

*შენიშვნა: ადგილობრივ ერთეულებში დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობის მაჩვენებლების ჯამი უნდა უდრიდეს კითხვარის ძირითადი ნაწილის მე-400-ე სტრუქტონში (გვ. 4) დაფიქსირებულ მაჩვენებელს, ხოლო დასაქმებულ პერსონალზე შრომის ანაზღაურების მაჩვენებლების ჯამი უნდა უდრიდეს კითხვარის ძირითადი ნაწილის 220-ე სტრუქტონში დაფიქსირებულ მაჩვენებელს.*

	(რაოდენობა)	დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა (კაცი)	შრომის ანაზღაურება დასაქმებულ პერსონალზე, სულ (ლარი)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30px; text-align: center; margin: 0 auto;"><b>1</b></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (სათაო ოფისის დასახელება)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (სათაო ოფისის ფაქტიური მისამართი)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ატეკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (საქმიანობის სახე)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ესსკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30px; text-align: center; margin: 0 auto;"><b>2</b></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (დასახელება)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ფაქტიური მისამართი)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ატეკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (საქმიანობის სახე)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ესსკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30px; text-align: center; margin: 0 auto;"><b>3</b></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (დასახელება)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ფაქტიური მისამართი)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ატეკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (საქმიანობის სახე)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ესსკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30px; text-align: center; margin: 0 auto;"><b>4</b></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (დასახელება)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ფაქტიური მისამართი)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ატეკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (საქმიანობის სახე)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ესსკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30px; text-align: center; margin: 0 auto;"><b>5</b></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (დასახელება)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ფაქტიური მისამართი)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ატეკ-ის კოდი)
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (საქმიანობის სახე)	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> (ესსკ-ის კოდი)