

დამტკიცებულია

სსიპ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს

2019 წლის 24 დეკემბრის # 25 დადგენილებით

მწარმოებელთა ფასების სტატისტიკური გამოკვლევა ტურისტული სააგენტოების მომსახურებაზე						
კითხვარი N 06.2.10.4 (ყოველთვიური)						
მომსახურების დასახელება	მომსახურების მახასიათებლები	ზომის ერთეული	მომსახურების ფიქსირებული ღირებულება, ლარი	საკომისიოს ოდენობა, %	მომსახურების ფასი, ლარი	კომენტარი

ცხრილში განსაზღვრულია შემდეგი ველები:

- ✓ **მომსახურების დასახელება** – სააგენტოს მიერ გაწეული მომსახურების სახეობებში ყველაზე დიდი ხვედრითი წილის მქონე 4 სახეობა (მაგ. ავიაბილეთის დაჯავშნა, სასტუმროს დაჯავშნა, მანქანის გაქირავება, მთლიანი ტური ან სხვა), მითითებული კომპანიის მიერ კვლევის დასაწყისში;
- ✓ **მომსახურების მახასიათებლები** - მითითებული მომსახურების ძირითადი მახასიათებლები, რომლებიც ახდენენ გავლენას ფასის ფორმირებაზე;

- ავიაბილეთის დაჯავშნის შემთხვევაში - ავიაკომპანია, დანიშნულების ადგილი, კლასი;
- სასტუმროს დაჯავშნის შემთხვევაში - სასტუმროს დასახელება, კლასი (ვარსკვლავების რაოდენობა), სასტუმროს ნომრის ტიპი;
- მანქანის გაქირავების შემთხვევაში - კომპანია, ადგილმდებარეობა, მანქანის ტიპი;
- მთლიანი ტურის შემთხვევაში - ტურისტული კომპანიის დასახელება, ტურის ხანგრძლივობა, დანიშნულების ადგილი;
- ✓ **ზომის ერთეული** – ტურისტული მომსახურების სახეობის ზომის ერთეული (მაგ. 1 პაკეტი, 1 ავიაბილეთი და ა.შ.);
- ✓ **მომსახურების ფიქსირებული ღირებულება** - იმ შემთხვევაში, თუ სააგენტოს შემოსავალს წარმოადგენს ფიქსირებული თანხა გაწეული მომსახურებისთვის - აღნიშნული თანხის ოდენობა ამ ტიპის მომსახურებისთვის საანგარიშო თვეში (ლარი);
- ✓ **საკომისიოს ოდენობა (%)** - იმ შემთხვევაში, თუ სააგენტოს შემოსავალს წარმოადგენს პროცენტული საკომისიო გაწეული მომსახურებიდან - პროცენტული საკომისიოს ოდენობა საანგარიშო თვეში;
- ✓ **მომსახურების ფასი** – აღნიშნული მომსახურების მთლიანი ღირებულება საანგარიშო თვეში (მაგ. ავიაბილეთის ფასი, სასტუმროს ღირებულება, ტურის ღირებულება), ლარი;
- ✓ **კომენტარი** - სხვა დამატებითი ინფორმაცია.