



## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

## საქსტატი

0180 თბილისი, ც. დადიანის გამზ. N30, ტელ: (+995 32) 236 72 10/407-414, ფაქსი: (+995 32) 36 72 10/402-403  
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

**მწარმოებელთა ფასების სტატისტიკური  
გამოკვლევა ტურისტული სააგენტოების  
მომსახურებაზე**

**კითხვარი N 06.2.10.1 (წლიური)**

დამტკიცებულია სსიპ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული  
სამსახურის საბჭოს 2019 წლის 24 დეკემბრის # 25 დადგენილებით

„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177<sup>12</sup> მუხლით.

ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

კვლევაში ჩართული საწარმოები, რომლებიც ახორციელებენ ტურისტულ მომსახურებას მათ მიერ გაწეული მომსახურების წლიური მონაცემების შესახებ ინფორმაციას წარუდგენენ სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურს კვლევის დასაწყისში (არაუგვიანეს 25 იანვრისა).

საიდენტიფიკაციო კოდი

საწარმოს დასახელება

იურიდიული მისამართი

ფაქტიური მისამართი

რეგიონი



რაიონი



საკუთრების ფორმა



ორგანიზაციულ-სამართლებრივი  
ფორმა



ეკონომიკური საქმიანობის  
ძირითადი სახე



საწარმოს ხელმძღვანელის სახელი  
და გვარი

ტელეფონი

დაკვირვების პერიოდი: \_\_\_\_\_

მწარმოებელთა ფასების სტატისტიკური გამოკვლევა ტურისტული სააგენტოების მომსახურებაზე							
მომსახურების დასახელება	მომსახურების მახასიათებლები	ზომის ერთეული	მოსახურების ფიქსირებული ღირებულება, ლარი	საკომისიოს ოდენობა, %	მომსახურების ფასი, ლარი	ხვედრითი წილი	კომენტარი

## ინსტრუქცია:

ცხრილში განსაზღვრულია შემდეგი ველები:

- ✓ **მომსახურების დასახელება** – სააგენტოს მიერ გაწეული მომსახურების სახეობებში ყველაზე დიდი ხვედრითი წილის მქონე 4 სახეობა (ავიაბილეთის დაჯავშნა, სასტუმროს დაჯავშნა, მანქანის გაქირავება, მთლიანი ტური ან სხვა), გასული წლის შემოსავლების მიხედვით;
- ✓ **მომსახურების მახასიათებლები** - მითითებული მომსახურების ძირითადი მახასიათებლები, რომლებიც ახდენენ გავლენას ფასის ფორმირებაზე:
  - **ავიაბილეთის დაჯავშნის შემთხვევაში** - ავიაკომპანია, დანიშნულების ადგილი, კლასი;
  - **სასტუმროს დაჯავშნის შემთხვევაში** - სასტუმროს დასახელება, კლასი (ვარსკვლავების რაოდენობა), სასტუმროს ნომრის ტიპი;
  - **მანქანის გაქირავების შემთხვევაში** - კომპანია, ადგილმდებარეობა, მანქანის ტიპი;
  - **მთლიანი ტურის შემთხვევაში** - ტურისტული კომპანიის დასახელება, ტურის ხანგრძლივობა, დანიშნულების ადგილი;
- ✓ **ზომის ერთეული** – ტურისტული მომსახურების სახეობის ზომის ერთეული (მაგ. 1 ტურისტული პაკეტი, 1 ავიაბილეთი და ა.შ.);

- ✓ **მომსახურების ფიქსირებული ღირებულება** - იმ შემთხვევაში, თუ სააგენტოს შემოსავალს წარმოადგენს ფიქსირებული თანხა გაწეული მომსახურებისთვის - აღნიშნული თანხის ოდენობა ამ ტიპის მომსახურებისთვის გასული წლის დეკემბერში (ლარი);
- ✓ **საკომისიოს ოდენობა (%)** - იმ შემთხვევაში, თუ სააგენტოს შემოსავალს წარმოადგენს პროცენტული საკომისიო გაწეული მომსახურებიდან - პროცენტული საკომისიოს ოდენობა გასული წლის დეკემბერში;
- ✓ **მომსახურების ფასი** – აღნიშნული მომსახურების მთლიანი ღირებულება გასული წლის დეკემბერში (მაგ. ავიაბილეთის ფასი, სასტუმროს ღირებულება, ტურის ღირებულება), ლარი;
- ✓ **ხვედრითი წილი** – გასულ წელს თითოეული შერჩეული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების წილი ყველა სახის ტურისტული მომსახურების გაწევიდან მიღებულ შემოსავლებში;
- ✓ **კომენტარი** - სხვა დამატებითი ინფორმაცია.

1. კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელი პირი -----
2. საკონტაქტო ტელეფონი -----
3. კითხვარის შევსების თარიღი -----

გმადლობთ თანამშრომლობისთვის!