



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# ინფლაცია საქართველოში 2022 აპრილი

03.05.2022 | [www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)



## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.05.2022

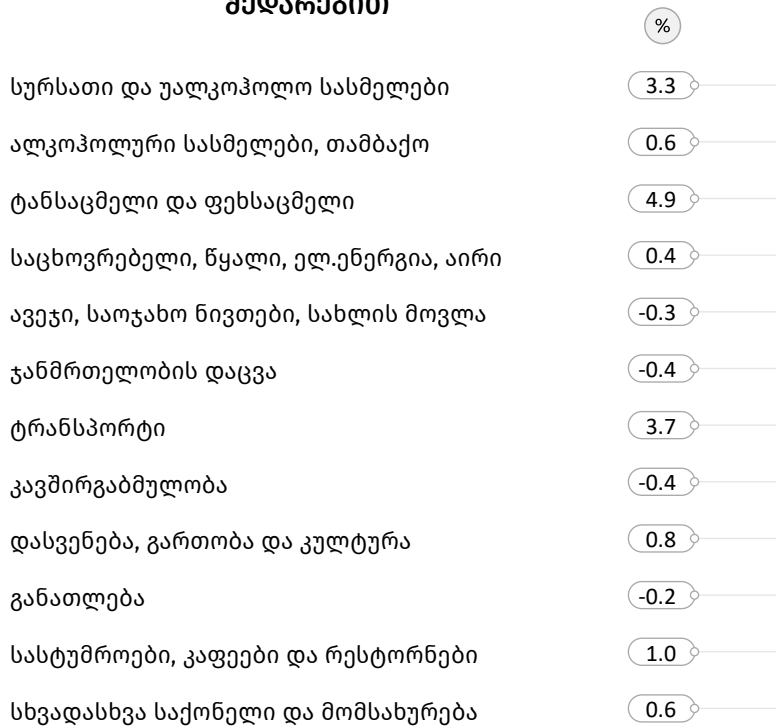
### ინფლაცია საქართველოში, 2022 წლის აპრილი

2022 წლის აპრილში წინა თვესთან შედარებით ინფლაციის დონემ საქართველოში 1.8 პროცენტი, ხოლო წლიური ინფლაციის დონემ 12.8 პროცენტი შეადგინა.

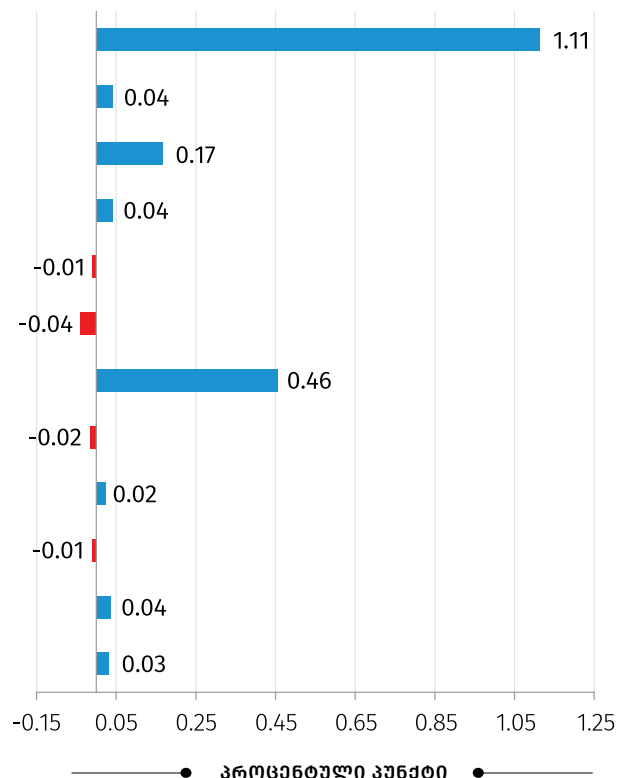
რაც შეეხება საბაზო ინფლაციას<sup>1</sup>, აღნიშნულმა მაჩვენებელმა 2022 წლის აპრილში, გასული წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 5.0 პროცენტი შეადგინა, ხოლო თამბაქოს გარეშე წლიური საბაზო ინფლაციის<sup>2</sup> მაჩვენებელი 5.7 პროცენტით განისაზღვრა.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელში წინა თვესთან შედარებით.

#### პროცენტული ცვლილება წინა თვესთან შედარებით



#### ჯგუფების წვლილი 2022 წლის აპრილის ინფლაციაში (სულ 1.8%)



ინფლაციის დონე, სულ

1.8

\* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

<sup>1</sup>საბაზო ინფლაციის განგარიშება ხდება სამომხმარებლო კალათიდან შემდეგი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების გამორიცხვით: სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები; ენერგომატარებლები; ადმინისტრირებადი ტარიფები; ტრანსპორტი (ცალკეული ტარიფები).

<sup>2</sup>თამბაქოს გარეშე საბაზო ინფლაციის განგარიშება ხდება სამომხმარებლო კალათიდან შემდეგი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების გამორიცხვით: სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები; თამბაქო; ენერგომატარებლები; ადმინისტრირებადი ტარიფები; ტრანსპორტი (ცალკეული ტარიფები).

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.05.2022

ყოველთვიური ინფლაციის მაჩვენებლის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

**სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები:** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 3.3 პროცენტით, რაც თვის ინფლაციაზე 1.11 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები მომატებულია შემდეგ ქვეჯგუფებზე: ბოსტნეული და ბალჩეული (9.0 პროცენტი), ზეთი და ცხიმი (7.4 პროცენტი), პური და პურპროდუქტები (4.7 პროცენტი), ყავა, ჩაი და კაკაო (4.1 პროცენტი), თევზეული (3.5 პროცენტი), ხილი და ყურძენი (3.2 პროცენტი), ხორცი და ხორცის პროდუქტები (2.2 პროცენტი), შაქარი, ჯემი და სხვა ტკბილეული (1.8 პროცენტი);

**ტრანსპორტის** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 3.7 პროცენტით, რაც 0.46 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიანი ინდექსის ზრდაზე. ფასები გაზრდილია სატრანსპორტო მომსახურებაზე (4.6 პროცენტი) და პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (3.9 პროცენტი);

**ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი:** ჯგუფში დაფიქსირდა ფასების 4.9 პროცენტიანი მატება, რაც თვის ინფლაციაზე 0.17 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები მომატებულია როგორც ფეხსაცმლის (9.5 პროცენტი), ისე ტანსაცმლის (2.9 პროცენტი) ქვეჯგუფებზე.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი 2022 წლის აპრილის წლიური ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელში.

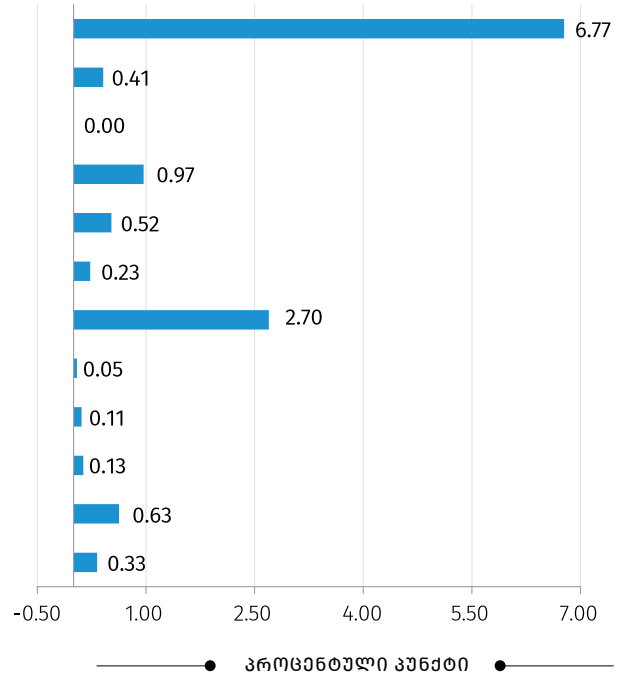
# საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.05.2022

**პროცენტული ცვლილება წინა წლის შესაბამის თვისთან შედარებით**

| კატეგორია                             | წილი (%) |
|---------------------------------------|----------|
| სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები        | 21.3     |
| ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო         | 6.1      |
| ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი              | 0.5      |
| საცხოვრებელი, წყალი, ელ.ენერჯია, აირი | 9.4      |
| ავეჯი, საოჯახო ნივთები, სახლის მოვლა  | 10.1     |
| ჯანმრთელობის დაცვა                    | 2.8      |
| ტრანსპორტი                            | 22.4     |
| კავშირგაბმულობა                       | 1.0      |
| დასვენება, გართობა და კულტურა         | 3.4      |
| განათლება                             | 3.1      |
| სასტუმროები, კაფეები და რესტორნები    | 12.5     |
| სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება    | 6.3      |

**ჯგუფების წვლილი\* 2022 წლის აპრილის ინფლაციაში წინა წლის შესაბამის თვისთან შედარებით, (სულ 12.8%)**



**ინფლაციის დონე, სულ**

**12.8**

\* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

წლიური ინფლაციის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

**სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები:** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 21.3 პროცენტით, რაც წლიურ ინფლაციაზე 6.77 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები მომატებულია შემდეგ ქვეჯგუფებზე: ბოსტნეული და ბაღჩეული (46.2 პროცენტი), პური და პურპროდუქტები (28.8 პროცენტი), მინერალური და წყაროს წყალი, უალკოჰოლო სასმელები და ნატურალური წვენები (24.1 პროცენტი), ზეთი და ცხიმი (20.8 პროცენტი), შაქარი, ჯემი და სხვა ტკბილეული (19.3 პროცენტი), თევზეული (18.9 პროცენტი), რძე, ყველი და კვერცხი (18.0 პროცენტი), ყავა, ჩაი და კაკაო (17.6 პროცენტი), ხილი და ყურძენი (14.4 პროცენტი), ხორცი და ხორცის პროდუქტები (10.9 პროცენტი);

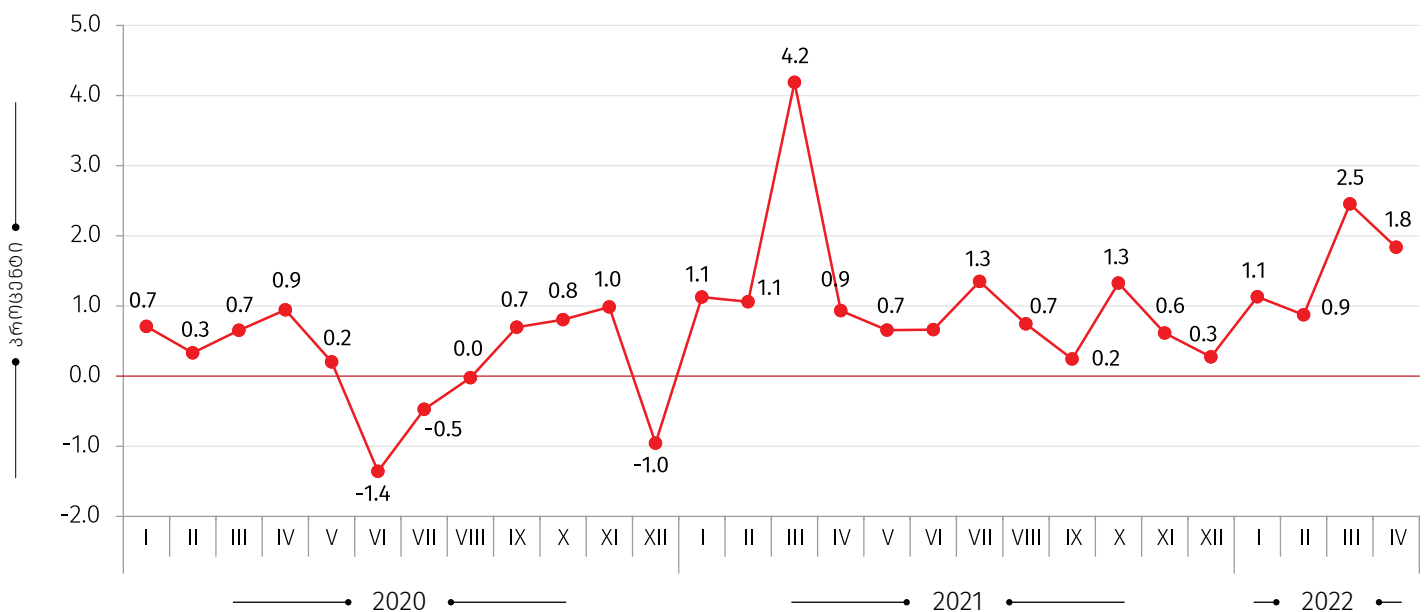
**ტრანსპორტის** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 22.4 პროცენტით, რაც 2.7 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიანი ინდექსის ზრდაზე. ფასები მომატებულია პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (29.1 პროცენტი), სატრანსპორტო მომსახურებაზე (10.8 პროცენტი) და სატრანსპორტო საშუალებების შეძენაზე (3.9 პროცენტი);

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.05.2022

საცხოვრებელი, წყალი, ელ.ენერგია, აირი: ჯგუფში დაფიქსირდა ფასების 9.4 პროცენტითანი მატება, რაც 0.97 პროცენტული პუნქტით აისახა წლიურ ინფლაციაზე. ფასები გაიზარდა ქვეჯგუფებზე: საცხოვრებლის მიმდინარე მოვლა და შეკეთება (14.4 პროცენტი), ელექტროენერგია, აირი და სათბობის სხვა სახეები (11.2 პროცენტი) და ფაქტიური გადასახადი საცხოვრებელზე (6.5 პროცენტი).

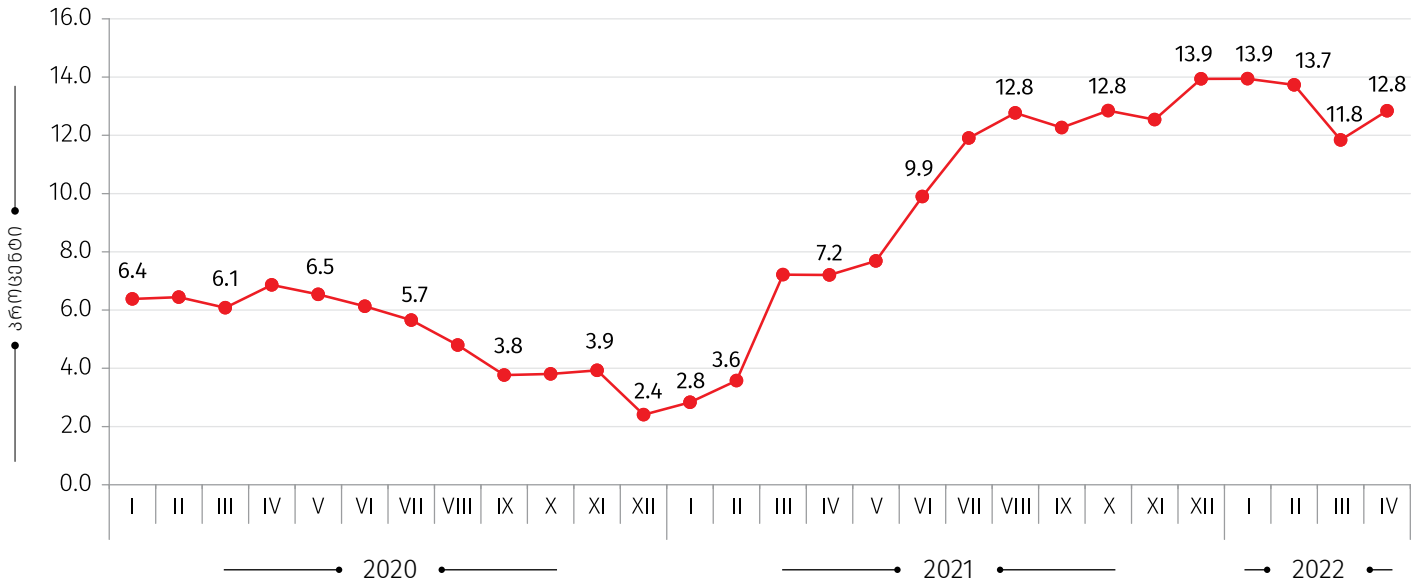
### ყოველთვიური ინფლაცია



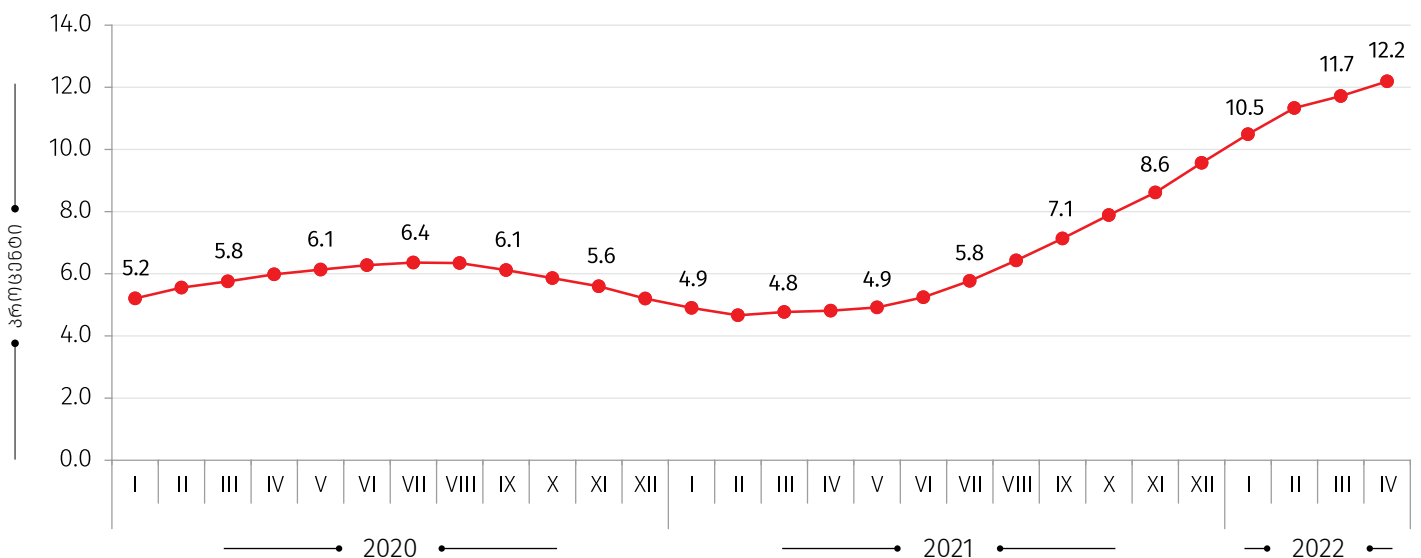
## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.05.2022

### წლიური ინფლაციის დონე საქართველოში (წინა წლის შესაბამის თვესთან, პროცენტული ცვლილება)



### საშუალო ინფლაციის დონე საქართველოში (12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან, პროცენტული ცვლილება)



#### საკონტაქტო პირები:

გიორგი თეთრაული  
ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (400)  
E-mail: [gtetrauli@geostat.ge](mailto:gtetrauli@geostat.ge)

მარიამ ყაველაშვილი  
ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (020).  
E-mail: [mkavelasvili@geostat.ge](mailto:mkavelasvili@geostat.ge)