



საქსტატის 2012 წლის საქმიანობის ანგარიში

➤ მომხმარებელთა მომსახურება

- მომზადდა 67 პუბლიკაცია (26 პროცენტით მეტი 2011 წლის ანალოგიურ მონაცემზე);
- გავრცელდა 182 პრეს-რელიზი (17%-ით მეტი);
- საქსტატიდან წერილობით გავიდა 1654 ერთეული სტატისტიკური ინფორმაცია (3%-ით მეტი);
- საქსტატის ვებ-გვერდით ისარგებლა 219 313 მომხმარებელმა (14%-ით მეტი)

➤ კვლევების მეთოდების დახვეწა და ხარისხის გაუმჯობესება

საქსტატის საბჭოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად, 2012 წლიდან შემცირდა სხვადასხვა სტატისტიკური მონაცემების გამოქვეყნების ვადები. კერძოდ:

- შემცირდა მთლიანი შიდა პროდუქტის წლიური მონაცემების გამოქვეყნების ვადა. ნაცვლად 30 ნოემბრისა, გამოქვეყნდება 15 ნოემბერს
- შემცირდა ბიზნეს სტატისტიკის ყოველწლიური მონაცემების გამოქვეყნების ვადა. ნაცვლად 15 ოქტომბრისა, გამოქვეყნდება 1 ოქტომბერს;
- ძირითადი დემოგრაფიული მონაცემები გამოქვეყნდება 1 თვით ადრე.

დაინერგა საგარეო ვაჭრობის პირველადი მონაცემების გამოქვეყნების პრაქტიკა ყოველი თვის 15-18 რიცხვში;

დაინერგა ეკონომიკის ზრდის ყოველთვიური წინასწარი შეფასებების პრაქტიკა;

2011 წლის ბოლოს შემუშავდა და საქსტატის საბჭოს გადაწყვეტილებით განახლდა ინფლაციის დათვლის სამომხმარებლო კალათა, რომელიც ეფუძნება ეროვნულ ანგარიშთა სისტემით განსაზღვრულ მოხმარების სტრუქტურას. კალათის განახლება განხორციელდა ევროსტატის რეკომენდაციის საფუძველზე. განახლებული კალათა ასახავს მოსახლეობის დანახარჯების უახლეს სტრუქტურას და უფრო საიმედოს ხდის ინფლაციის მაჩვენებელს;

მნიშვნელოვნად განახლდა საწარმოთა გენერალური ერთობლიობა (ბიზნეს რეგისტრი), რამაც ასევე მნიშვნელოვნად შეამცირა დაუკვირვებადი ეკონომიკის წილი. დაიხვეწა შერჩევის მეთოდოლოგია ბიზნეს სტატისტიკაში. სტრატეფიცირება უფრო მეტად დეტალიზებულია, რაც პირველ რიგში შეეხება საწარმოების ზომებს. მნიშვნელოვნად გაიზარდა შერჩევის ბაზა;

2012 წლის ოქტომბრიდან ბიზნეს სტატისტიკის, საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის და სასოფლო მეურნეობათა გამოკვლევებში საქსტატი გადავიდა ელექტრონულ, ონლაინ კითხვარებზე. ბიზნეს კომპანიებს მიეცათ საშუალება საქსტატის ვებ-გვერდზე საკუთარი პროფილის მეშვეობით კითხვარები შეავსონ ონლაინ, ხოლო სასოფლო მეურნეობათა გამოკვლევაში, გამოკვლევის კოორდინატორები რეგიონებში უზრუნველყოფენ მონაცემების ელექტრონულ შეყვანას;

მწარმოებელთა ფასების ინდექსი ითვლება განახლებული მეთოდოლოგიით – შერჩევა მოხდება პროდუქტების მიხედვით და არა საწარმოების მიხედვით;

საქსტატის თანამშრომლებს ჩაუტარდა ტრენინგი რამდენიმე მიმართულებით (შვედეთის სტატისტიკა, ამერიკის სოფლის მეურნეობის დეპარტამენტი, საქსტატის დარგობრივი სამმართველოების თანამშრომლების მიერ რეგიონებში ჩატარებული ტრენინგები);

საქართველოს საერთაშორისო შედარებების პროგრამაში (ICP) მონაწილეობისთვის ჩატარდა შესაბამისი სავალდებულო სამუშაოები.

➤ საერთაშორისო თანამშრომლობა

საქართველოს ეკონომიკური და ფინანსური სტატისტიკის ხარისხი და საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობა შეაფასა საერთაშორისო სავალდებულო ფონდის ROSC მისიამ. მისიის დოკუმენტი ატვირთულია როგორც საქსტატის, ასევე საერთაშორისო სავალდებულო ფონდის ვებ-გვერდზე;

საქსტატში მუშაობა დაასრულა ევროსტატის საერთაშორისო შეფასების მისიამ. მისიის შეფასების დოკუმენტი ხელმისაწვდომი იქნება 2013 წლის იანვრის ბოლოს;

მიმდინარეობს 3 წლიანი პროექტი შვედეთის სტატისტიკასთან, რომელიც დაფინანსებულია შვედეთის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (SIDA) მიერ;

შეთანხმდა რეგიონული ეროვნული ანგარიშების პროექტის გაგრძელება პოლონეთის სტატისტიკასთან;

2012 წლის 26-29 ივნისს თბილისში ჩატარდა ევროსტატის მაღალი დონის სემინარი;

დაიწყო ერთობლივი პროექტი PARIS21-თან მონაცემთა დაარქივების და გავრცელების სპეციალური სტანდარტის (NADA) დანერგვის მიზნით.

➤ დიალოგი სტატისტიკური ინფორმაციის ძირითად მომხმარებლებთან, რესპოდენტებთან და მონაცემების გავრცელება

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ წარმატებული საქმიანობისთვის და ბიზნესთან აქტიური თანამშრომლობისთვის საქსტატი წლიური პრიზით დააჯილდოვა;

საჯარო ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფისა და გამჭვირვალე საქმიანობისათვის საქსტატი დაჯილდოვდა ინფორმაციის თავისუფლების განვითარების ინსტიტუტის სერტიფიკატით. გარდა ამისა, ამავე ინსტიტუტის მიერ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის და გამჭვირვალეობის კუთხით, საქსტატის ვებ-გვერდი შეფასდა როგორც ერთ-ერთი საუკეთესო საბიუჯეტო ორგანიზაციებს შორის;

საქსტატმა გაითვალისწინა მონაცემთა გავრცელების საერთაშორისო რეკომენდაციები. კერძოდ, სტატისტიკური ინფორმაცია ტრადიციულად გავრცელებულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრის მიხედვით, მითითებულ და დადგენილ ვადებში და მკაცრად განისაზღვრება გავრცელების ერთი და იგივე ზუსტი დრო – დილის 11 საათი. ეს არის დასავლეთის ქვეყნებში აპრობირებული მონაცემთა გავრცელების სტანდარტი და იგი რეკომენდებულია ევროპული სტატისტიკის ნორმების კოდექსის მიერ;

საქსტატის ვებ-გვერდზე არსებულ ცხილებთან ერთად განთავსდა გრაფიკები, რაც მნიშვნელოვანია სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებლებისთვის შედარებების და ანალიზის გასაკეთებლად;

საქსტატი მუშაობს მონაცემთა გავრცელების ახალ პროდუქტზე – ბიზნეს პორტალზე, რომლის მეშვეობითაც სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებელს ინფორმაციის ძიების და ნებისმიერ ფორმატში მიღების საშუალება ექნება (ცხრილების, ფაილების, გრაფიკების სახით);

კვლევაში მონაწილე თითოეული კომპანიისთვის დაინერგა პირადი სტატისტიკოსის პრაქტიკა. პირადი სტატისტიკოსის მეშვეობით, რესპოდენტები არა მარტო კითხვარების შევსების მიმართულებით მიიღებენ დახმარებას, არამედ მიიღებენ ინფორმაციას სხვადასხვა სტატისტიკური მონაცემების და მეთოდოლოგიის შესახებ;

მომზადდა და ვებ-გვერდზე დაიდო სტატისტიკური მონაცემთა ბაზა ანდროიდის ტიპის მობილური ტელეფონების მფლობელთათვის (პირველი 2 თვის განმავლობაში განხორციელდა 1500-ზე მეტი ჩამოტვირთვა);

საქსტატმა ვებ-გვერდზე განათავსა მონაცემთა გავრცელების შვედური პროდუქტი PC-Axis მონაცემთა ბაზები, რაც მხარდაჭერილი იქნა საქსტატისა და შვედეთის სტატისტიკის ერთობლივი პროექტის ფარგლებში. საქსტატი გახდა პირველი ქართული ორგანიზაცია, რომელიც PC-Axis ლიცენზიის მფლობელია.