



სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

სასაკლავოების, ელევატორებისა და
სამაცივრე მეურნეობების
გამოკვლევის ძირითადი შედეგები

2017



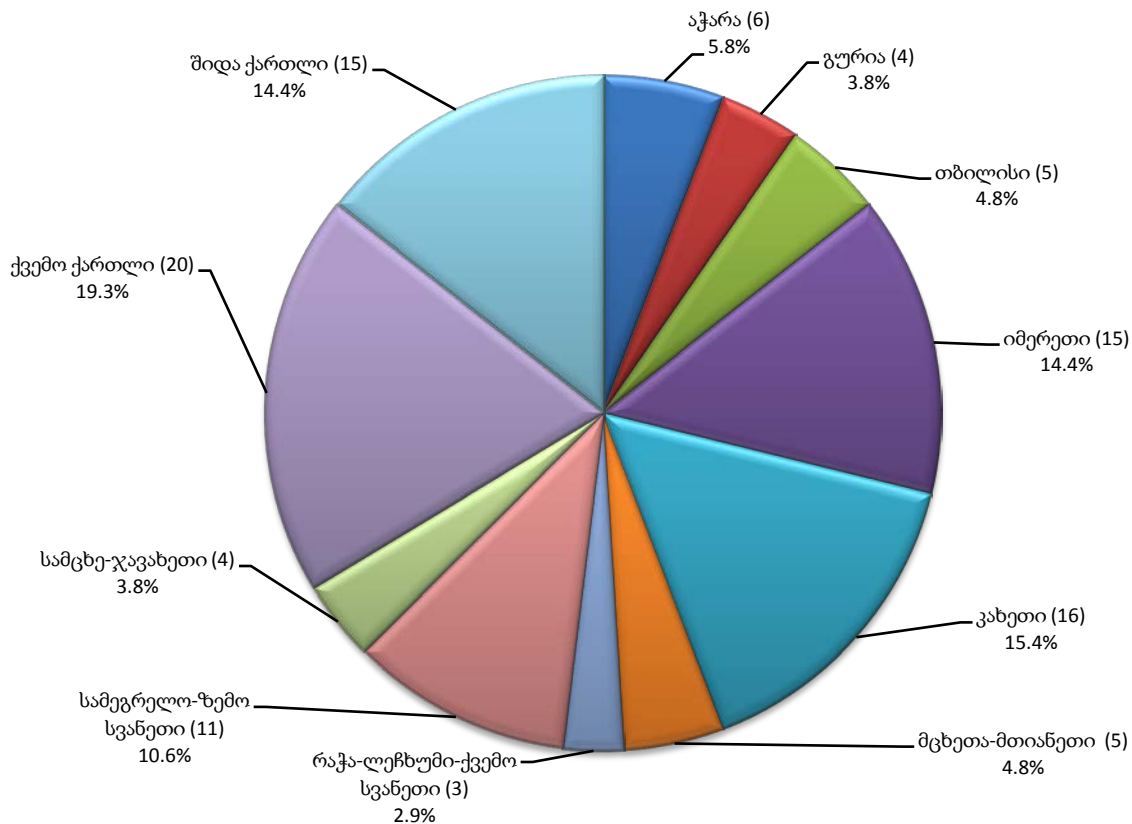
15.06.2018
www.geostat.ge

სასაკლაოების, ელევატორებისა და სამაცივრე მეურნეობების
გამოკვლევის ძირითადი შედეგები
(2017 წელი)

სასაკლაოები

2017 წელს საქართველოში 104 ერთეული ცხოველთა და ფრინველთა სასაკლაო ფუნქციონირებდა. მათგან 19,3% მდებარეობს ქვემო ქართლში, 15,4% - კახეთში, 14,4% - იმერეთში, 14,4% - შიდა ქართლში, 10,6% - სამეგრელო-ზემო სვანეთში, 5,8% - აჭარაში, 4,8% - თბილისში, 4,8% - მცხეთა-მთიანეთში, ხოლო დანარჩენი 10,6% - სხვა რეგიონებშია განთავსებული:

საქართველოში მოქმედი ცხოველთა და ფრინველთა სასაკლაოები
რეგიონების მიხედვით, 2017 წელი



გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, ქვეყანაში 2017 წელს მოქმედ სასაკლაოებში დღის განმავლობაში მაქსიმუმ 41359 ერთეული პირუტყვისა და ფრინველის დაკვლა იყო შესაძლებელი (ნაკლავის შესაძლო მაქსიმალური დღიური მოცულობა).

2017 წლის განმავლობაში, სასაკლაოებში დაკლულია 616,2 ათასი სული პირუტყვი, მათ შორის 35,0% მსხვილფეხა, ხოლო 65,0% - წვრილფეხა (ცხვარი, თხა, ღორი და სხვა). გარდა ამისა, საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში სასაკლაოებში დაკლული ფრინველის რაოდენობა 10050,8 ათასი ერთეულით განისაზღვრა.

სასაკლაოების მიერ, 2017 წლის განმავლობაში 42105,3 ტონა ხორცი იქნა წარმოებული (იგულისხმება დაკლული წონა, ფრინველის ხორცის ჩათვლით), საიდანაც 42,0% მოდის მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვის ხორცზე, 34,4% - ფრინველის, 13,9% - ღორის, 9,6% - ცხვრისა და თხის ხორცზე, ხოლო სხვაზე პროცენტული მაჩვენებელი უმნიშვნელოა და შეადგინა 0,1%.

2017 წლის განმავლობაში დაკლული პირუტყვიდან 6039,2 ტონა შესყიდული იყო სასაკლაოს მიერ, საიდანაც 57,8 მოდის თხისა და ცხვრის ხორცზე, 23,5% მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვის ხორცზე, ხოლო 18,7% - ღორის ხორცზე. ერთეული პირუტყვის დაკვლაზე მომსახურების საშუალო ფასი შეადგენს: მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვის დაკვლა - 23,9 ლარი, ცხვრის ან თხის დაკვლა - 9,6 ლარი, ხოლო ღორის დაკვლა - 20,5 ლარი.

2017 წლის განმავლობაში, სასაკლაოებში მომსახურება გაეწია 70,4 ათას პირს, საიდანაც 38,9% შინამეურნეობებს (ოჯახურ მეურნეობებს) წარმოადგენდნენ. სასაკლაოებში დასაქმებულთა საშუალოთვიურმა რაოდენობამ 1060 კაცი შეადგინა.

სასაკლაოების უმრავლესობა (50,0%) სრულად არის აღჭურვილი თანამედროვე ტექნოლოგიებით, 43,3% აღჭურვილია ნაწილობრივ, ხოლო 6,7% არ არის აღჭურვილი თანამედროვე ტექნოლოგიებით.

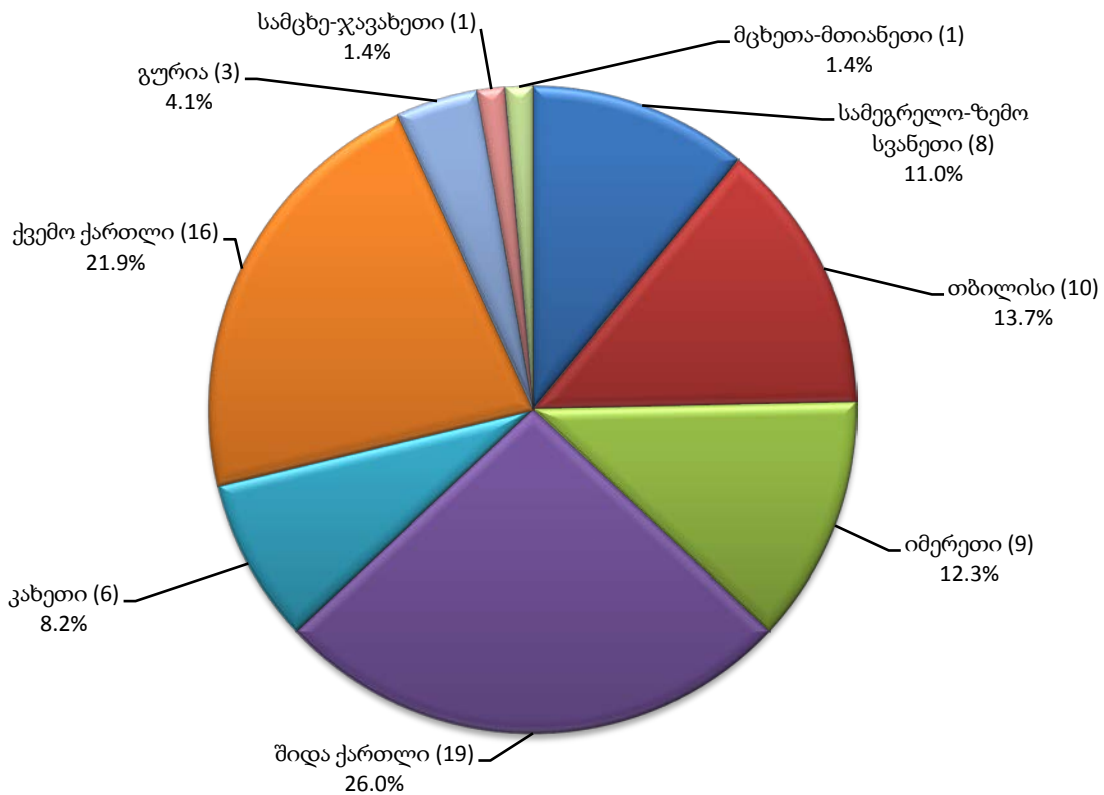
სასაკლაოების 65,4% არ სარგებლობს სესხით, ხოლო 34,6%-ს აღებული აქვს სესხი სხვადასხვა მიზნით: 75,0% - ძირითადი კაპიტალის შემენისთვის, ხოლო 25,0%-ს საბრუნავი კაპიტალისათვის.

სასაკლაოების 27,6% თვლის, რომ ყველაზე მნიშვნელოვან გავლენას კონკურენტუნარიანობაზე შესაბამისი მოწყობილობის/ტექნოლოგიის უქონლობა ახდენს. სასაკლაოების 20,7% მნიშვნელოვან ფაქტორად კომუნალური გადასახადების სიდიდეს ასახელებს, 16,4%-თანამშრომელთა კვალიფიკაციას, 11,4%-ის აზრით, კონკურენტუნარიანობაზე ყველაზე მეტად გავლენას ახდენს ფინანსურ რესურსებზე სუსტი ხელმისაწვდომობა, 8,4%-ის აზრით კი - მომსახურებაზე დაბალი მოთხოვნა, 8,3%-ის აზრით - სახელმწიფო გადასახადების სიდიდე და 7,2% -ის აზრით სუსტი კავშირი მწარმოებლებთან.

სამაცივრე მეურნეობები

2017 წელს საქართველოში 73 ერთეული სამაცივრე მეურნეობა ფუნქციონირებდა, რომელთა უმრავლესობაც შიდა ქართლსა (26,0%) და ქვემო ქართლში (21,9%) იყო განთავსებული. მოქმედი სამაცივრე მეურნეობების 13,7 მდებარეობს ქ. თბილისში, 12,3% იმერეთის რეგიონში, 11,0% - სამეგრელო-ზემო სვანეთში, 8,2% კახეთში, ხოლო დარჩენილი 6,9% - სხვა რეგიონებშია განთავსებული:

საქართველოში მოქმედი სამაცივრე მეურნეობები რეგიონების მიხედვით, 2017 წელი

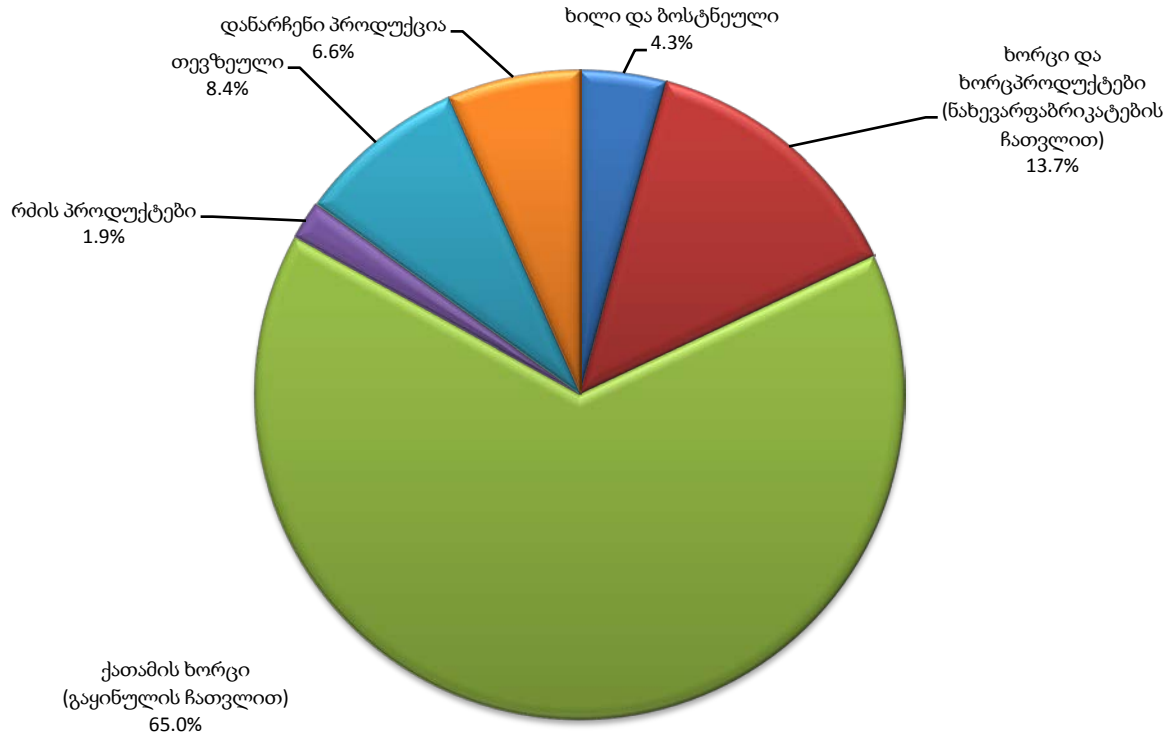


2017 წლის განმავლობაში სამაცივრეებში მომსახურება გაეწია 678 მომხმარებელს, მწარმოებელთა და გადამყიდველთა რაოდენობამ, რომელთაგანაც შესყიდულ იქნა პროდუქცია, 353 ერთეულს წარმოადგენს, ხოლო სამაცივრეებში დასაქმებულთა საშუალო წლიურმა რაოდენობამ 1062 კაცი შეადგინა.

2017 წლის განმავლობაში, მაცივრეებში შენახული (განთავსებული) იყო 282,5 ათასი ტონა პროდუქცია, რომლის 65,0%-ს წარმოადგენდა ქათმის ხორცი (გაყინულის ჩათვლით), 13,7% მოდიოდა ხორცზე და ხორცპროდუქტებზე (ნახევარფაბრიკატების ჩათვლით), 8,4% - თევზზე,

1,9% რძის პროდუქტებზე, 4,3% - ხილზე და ხილბოსტნეულზე, ხოლო დანარჩენ პროდუქციაზე 6,6%.

მაცივრებში შენახული პროდუქტების სტრუქტურა, 2017 წელი



სამაცივრე მეურნეობების მიერ, შემდგომი რეალიზაციის მიზნით 2017 წლის განმავლობაში შესყიდულია 12,5 ათასი ტონა პროდუქცია. რაც შეეხება მომსახურების საფასურს - 14,1 მლნ ლარი შეადგინა.

2017 წლის განმავლობაში სამაცივრე მეურნეობების მიერ გაყიდულია 101,0 მლნ ლარის ღირებულების (25,3 ათასი ტონა) პროდუქცია, საიდანაც ღირებულებით გამოსახულებაში შედარებით დიდი ნაწილი (56,3%) იყო ადგილობრივი (საკუთარი წარმოების). ამასთან, სამაცივრეების მიერ გაყიდული ადგილობრივი (საკუთარი) პროდუქციის 93,6% მოდიოდა ქათმის ხორცზე. იმპორტირებული პროდუქციის 93,0% მოდიოდა ხილზე და ბოსტნეულზე.

სამაცივრეების მიერ გაყიდული პროდუქტიდან 6,6% უცხოურ ბაზარზე იქნა რეალიზებული, რომლის მნიშვნელოვან ნაწილს ხილი და ბოსტნეული წარმოადგენდა (93,3%).

გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, ელევატორების საცავების საშუალო დღიურმა დატვირთვამ (პროცენტულად საცავების ჯამური ტევადობიდან) 34,0% შეადგინა იანვარში, 35,2% -

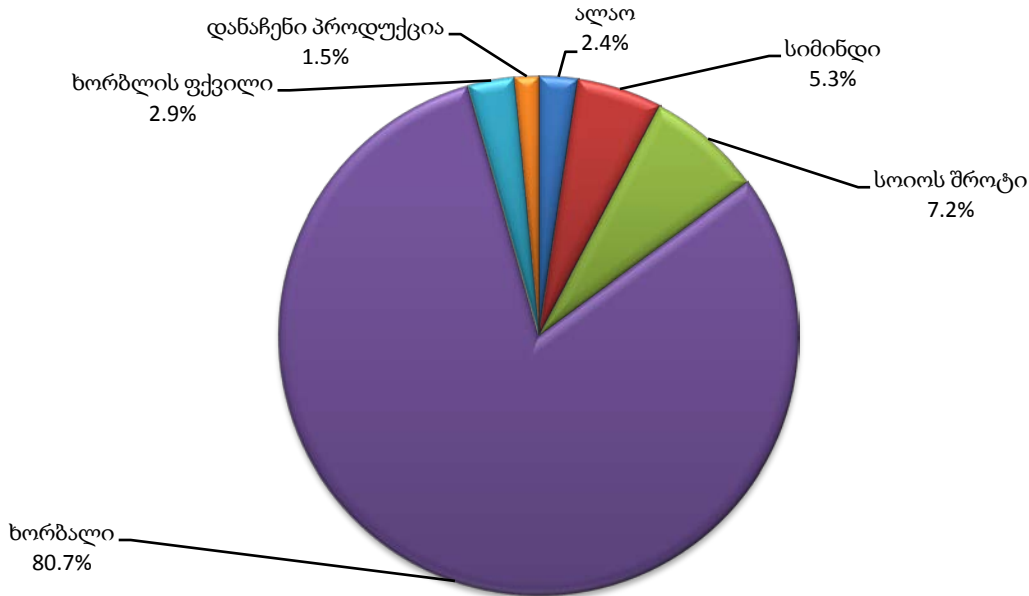
თებერვალში, 31,8% - მარტში, 35,7% - აპრილში, 37,6% - მაისში, 37,6% - ივნისში, 36,2% - ივლისში, 38,3% - აგვისტოში, 41,1% - სექტემბერში, 44,8% - ოქტომბერში, 42,3% - ნოემბერში და 38,0% - დეკემბერში.

სამაცივრე მეურნეობების 50,7% თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილია ნაწილობრივ, 45,1% - სრულად, ხოლო 4,2% საერთოდ არ არის აღჭურვილი თანამედროვე ტექნოლოგიებით.

სესხით სარგებლობს სამაცივრე მეურნეობების მხოლოდ 39,7%. აქედან, 17,3%-ს სესხი აღებული აქვს ძირითადი კაპიტალისთვის (ახლის შეძენის ან არსებულის გაუმჯობესების მიზნით), 44,8%-ს საბრუნავი კაპიტალისათვის, ხოლო 37,9%-ს როგორც ძირითადი, ისე საბრუნავი კაპიტალისათვის.

სამაცივრე მეურნეობების 23,1% თვლის, რომ ყველაზე მნიშვნელოვან გავლენას კონკურენტუნარიანობაზე შესაბამისი მოწყობილობის/ტექნოლოგიის უქონლობა ახდენს. 21,4%-ის აზრით, კონკურენტუნარიანობაზე ყველაზე მეტად გავლენას ახდენს ფინანსურ რესურსებზე სუსტი ხელმისაწვდომობა, 13,1% - სუსტ კავშირს მწარმოებლებთან, 12,5% - მომსახურებაზე დაბალ მოთხოვნას, 11,2% ამის მთავარ მიზეზად მიიჩნევს სახელმწიფო გადასახადების სიდიდეს, 9,8% - კომუნალური გადასახადების სიდიდე და 8,9% - თანამშრომელთა კვალიფიკაციას.

ელევატორში შენახული პროდუქტების სტრუქტურა, 2017 წელი



2017 წლის განმავლობაში, ელევატორების მიერ გაყიდულია 211,6 მლნ ლარის ღირებულების 349,2 ათასი ტონა პროდუქცია, საიდანაც 70,0% იყო ადგილობრივი (საკუთარი წარმოების).

მომსახურების საფასურმა 1,3 მლნ. ლარი შეადგინა, ხოლო გადამუშავებასა და შენახვაზე გაწეულმა დანახარჯებმა კი - 2,6 მლნ. ლარი.

2017 წლის განმავლობაში ელევატორების მიერ გაყიდული იმპორტირებული პროდუქციის დიდი ნაწილი ხორბალზე მოდიოდა - 57,2%.

ადგილობრივი წარმოების (საკუთარი წარმოების) პროდუქციაში მოცულობის მიხედვით ჭარბობდა ფქვილი (რომელზეც მოდიოდა ელევატორების მიერ გაყიდული ადგილობრივი პროდუქციის 86,4%) და ქათო (13,0%).

ელევატორების მიერ გაყიდული პროდუქციიდან უცხოურ ბაზარზე რეალიზებული იქნა სოიოსა და მზესუმზირის შროტი.

გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, ელევატორების საცაგების საშუალო დღიურმა დატვირთვამ (პროცენტულად საცაგების ჯამური ტევადობიდან) 41,1% შეადგინა იანვარში, 40,5,0% - თებერვალში, 36,7% - მარტში, 29,8% - აპრილში, 30,2% - მაისში, 32,7% - ივნისში, 41,8% - ივლისში,

42,9% - აგვისტოში, 37,7% - სექტემბერში, 37,9% - ოქტომბერში, 37,6% ნოემბერში, ხოლო 37,3% - დეკემბერში.

ელევატორების 29,0% თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილია სრულად, 29,0% - ნაწილობრივ, ხოლო 42,0% საერთოდ არ არის აღჭურვილი თანამედროვე ტექნოლოგიებით.

სესხით სარგებლობს ელევატორების 45,2%. აქედან 35,7%-ს სესხი აღებული აქვს ძირითადი კაპიტალისთვის (ახლის შეძენის ან არსებული გაუმჯობესების მიზნით), 64,3%-ს საბრუნავი კაპიტალისათვის.

ელევატორების 15,9% თვლის, რომ ყველაზე მნიშვნელოვან გავლენას კონკურენტუნარიანობაზე შესაბამისი მოწყობილობის/ტექნოლოგიის უქონლობა ახდენს. 14,8% მნიშვნელოვან ფაქტორად მომსახურებაზე დაბალი მოთხოვნას ასახელებს, 14,5% - სუსტ კავშირს მწარმოებლებთან, 14,1% - კომუნალური გადასახადების სიდიდეს, 13,8% - თანამშრომელთა კვალიფიკაციას ასახელებს, 13,5% ფინანსურ რესურსებზე სუსტ ხელმისაწვდომობას და 13,4% სახელმწიფო გადასახადების სიდიდეს.

წყარო: სასაკლაოების, ელევატორებისა და სამაცივრე მეურნეობების სტატისტიკური გამოკვლევა.

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საკონტაქტო პირები:

გიორგი სანაძე, ტელ: 2 36 72 10 (200), E-mail: gsanadze@geostat.ge

მარიამ ყაველაშვილი, ტელ: 2 36 72 10 (020), E-mail: mkavelashvili@geostat.ge