საქსტატი
www.geostat.ge

სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ინფლაცია საქართველოში

2018

ივნისი

03.07.2018

www.geostat.ge

03.07.2018

ინფლაცია საქართველოში, 2018 წლის ივნისი

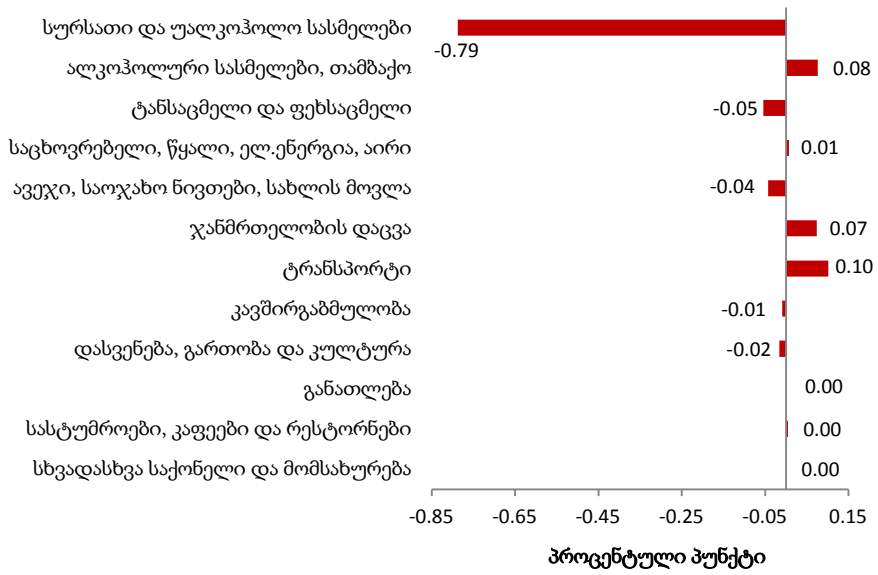
2018 წლის ივნისში წინა თვესთან შედარებით ინფლაციის დონემ საქართველოში -0,6 პროცენტი, ხოლო წლიური ინფლაციის დონემ 2,2 პროცენტი შეადგინა.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელში **წინა თვესთან შედარებით.**

პროცენტული ცვლილება წინა თვესთან შედარებით

	%
სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები	-2.6
ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო	1.1
ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი	-1.6
საცხოვრებელი, წყალი, ელ.ენერგია, აირი	0.1
ავეჯი, საოჯახო ნივთები, სახლის მოვლა	-0.7
ჯანმრთელობის დაცვა	0.9
ტრანსპორტი	0.8
კავშირგაბმულობა	-0.2
დასვენება, გართობა და კულტურა	-0.3
განათლება	0.0
სასტუმროები, კაფეები და რესტორნები	0.1
სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება	0.0
ინფლაციის დონე, სულ	**-0.6**

ჯგუფების წვლილი* 2018 წლის ივნისის ინფლაციაში (სულ -0,6%)



ყოველთვიური ინფლაციის მაჩვენებლის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები: ფასები შემცირდა 2,6 პროცენტით, რაც ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელზე -0,79 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები შემცირდა ქვეჯგუფებზე: ხილი და ყურძენი (-14,6 პროცენტი), ბოსტნეული და ბაღჩეული (-13,9 პროცენტი), რძე, ყველი და კვერცხი (-2,3 პროცენტი), ასევე ზეთი და ცხიმი (-0,8 პროცენტი). ამასთან, ფასები გაიზარდა ხორცსა და ხორცის პროდუქტებზე (0,9 პროცენტი);

ტრანსპორტი: ფასები გაზრდილია 0,8 პროცენტით, რაც თვის ინფლაციაზე 0,1 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები გაიზარდა პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (1,5 პროცენტი). ამასთან, ფასები შემცირებულია სატრანსპორტო საშუალებების შეძენაზე (-2,1 პროცენტი);

ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო: ჯგუფში ფასები მომატებულია 1,1 პროცენტით, რაც 0,08 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიან ინდექსზე. ჯგუფში ფასები გაიზარდა თამბაქოს ნაწარმზე (1,6 პროცენტი).

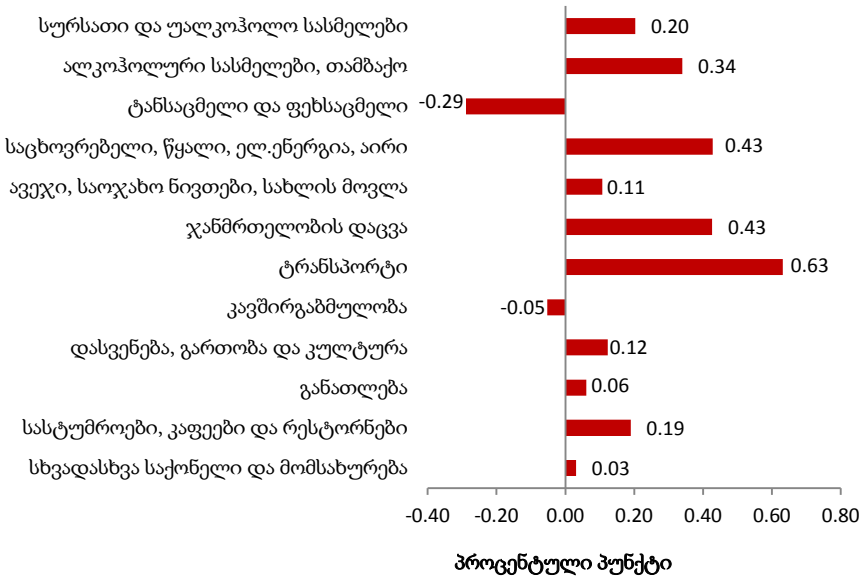
* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი 2018 წლის **ივნისის წლიური ინფლაციის** მთლიან მაჩვენებელში.

პროცენტული ცვლილება წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით

	%
სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები	0.7
ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო	4.9
ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი	-7.7
საცხოვრებელი, წყალი, ელ.ენერგია, აირი	5.2
ავეჯი, საოჯახო ნივთები, სახლის მოვლა	1.7
ჯანმრთელობის დაცვა	5.1
ტრანსპორტი	4.6
კავშირგაბმულობა	-1.3
დასვენება, გართობა და კულტურა	1.9
განათლება	1.3
სასტუმროები, კაფეები და რესტორნები	4.7
სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება	0.6
ინფლაციის დონე, სულ	**2.2**

ჯგუფების წვლილი* 2018 წლის ივნისის ინფლაციაში წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით, (სულ 2.2%)



წლიური ინფლაციის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

ტრანსპორტი: ჯგუფში დაფიქსირდა ფასების 4,6 პროცენტიანი ზრდა, რაც წლიურ ინფლაციაზე 0,63 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები მომატებულია პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (8,3 პროცენტი). ამასთან, აღნიშნულ პერიოდში ფასები შემცირდა სატრანსპორტო საშუალებების შეძენაზე (-10,8 პროცენტი);

საცხოვრებელი, წყალი, ელ. ენერგია, აირი: ფასები გაიზარდა 5,2 პროცენტით. შესაბამისად, ჯგუფის წვლილმა წლიურ ინფლაციაში 0,43 პროცენტული პუნქტი შეადგინა. ფასები მომატებულია წყალმომარაგებისა და საცხოვრებელთან დაკავშირებული სხვა მომსახურების (7,7 პროცენტი), ასევე ელექტროენერგიის, აირის და სათბობის სხვა სახეების (5,8 პროცენტი) ქვეჯგუფებზე;

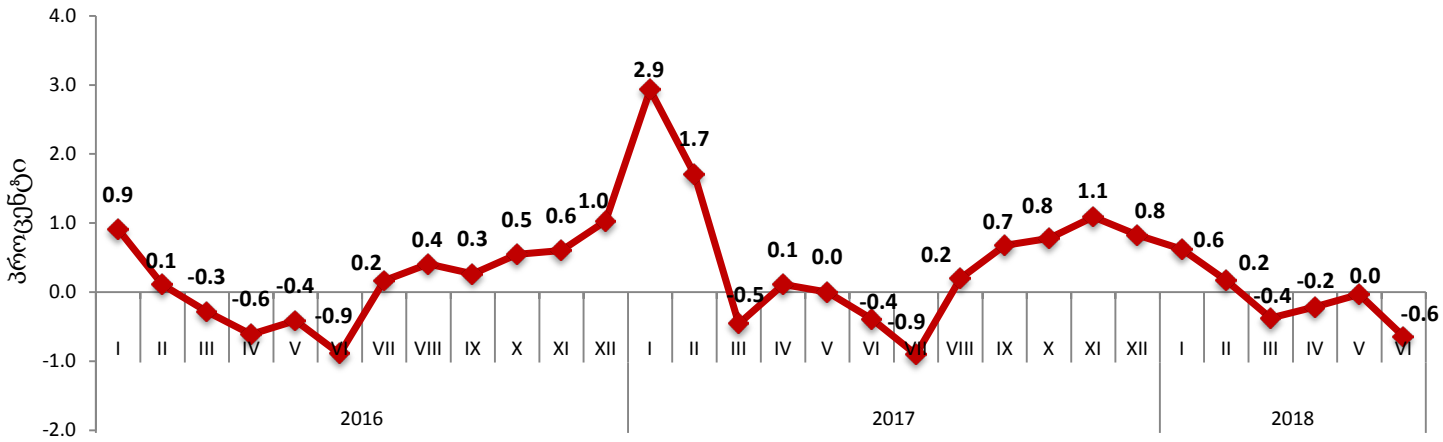
ჯანმრთელობის დაცვა: ფასები გაიზარდა 5,1 პროცენტით, რაც 0,43 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიანი ინდექსის ზრდაში. ჯგუფში ფასების მატება დაფიქსირდა შემდეგ ქვეჯგუფებზე: სამედიცინო პროდუქცია, აპარატურა და მოწყობილობა (9,2 პროცენტი), ამბულატორიული სამედიცინო მომსახურება (3,4 პროცენტი) და საავადმყოფოების მომსახურება (2,4 პროცენტი);

ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო: ჯგუფში ფასები მომატებულია 4,9 პროცენტით, რაც 0,34 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიანი ინდექსის ზრდაში. ჯგუფში ფასები გაიზარდა თამბაქოს ნაწარმზე (8,9 პროცენტი);

ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი: ფასები შემცირდა 7,7 პროცენტით, რაც წლიურ ინფლაციაზე -0,29 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები შემცირებულია როგორც ტანსაცმლის (-7,9 პროცენტი), ისე ფეხსაცმლის (-6,8 პროცენტი) ქვეჯგუფებზე.

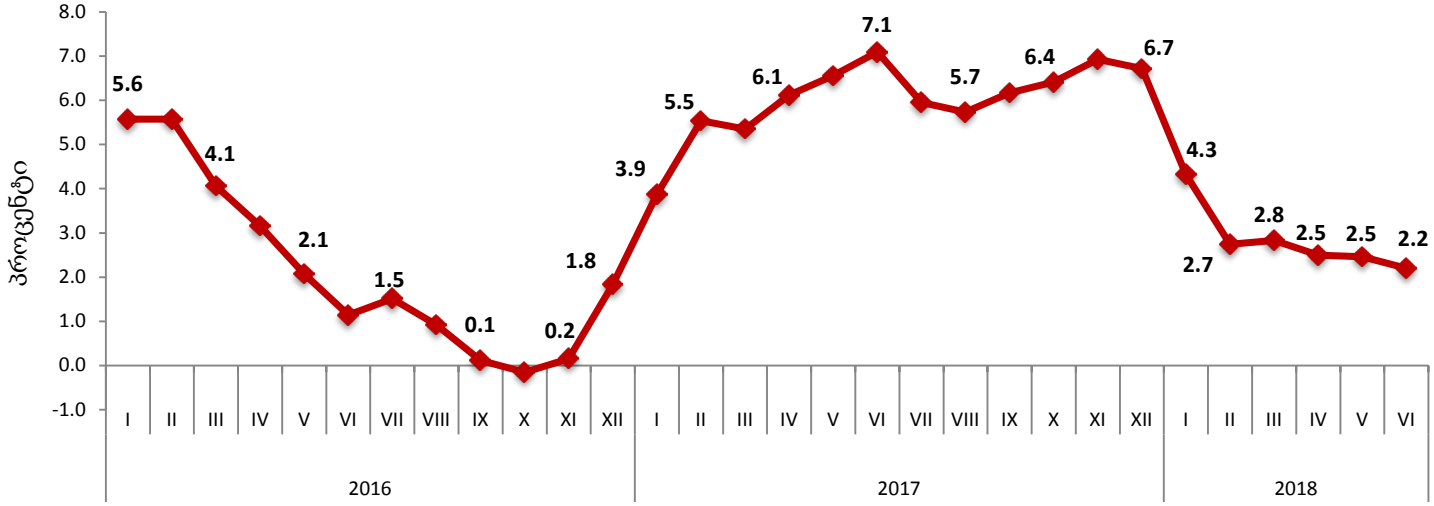
* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

ყოველთვიური ინფლაცია



წლიური ინფლაციის დონე საქართველოში

(წინა წლის შესაბამის თვესთან, პროცენტული ცვლილება)



საშუალო ინფლაციის დონე საქართველოში

(12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან, პროცენტული ცვლილება)

საკონტაქტო პირი: გიორგი თეთრაული
ტელ: (+995 32) 236 72 10 (400)
ფაქსი: (+995 32) 236 72 13
ელ. ფოსტა: gtetrauli@geostat.ge