

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# ინფლაცია საქართველოში 2024 მარტი



# საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

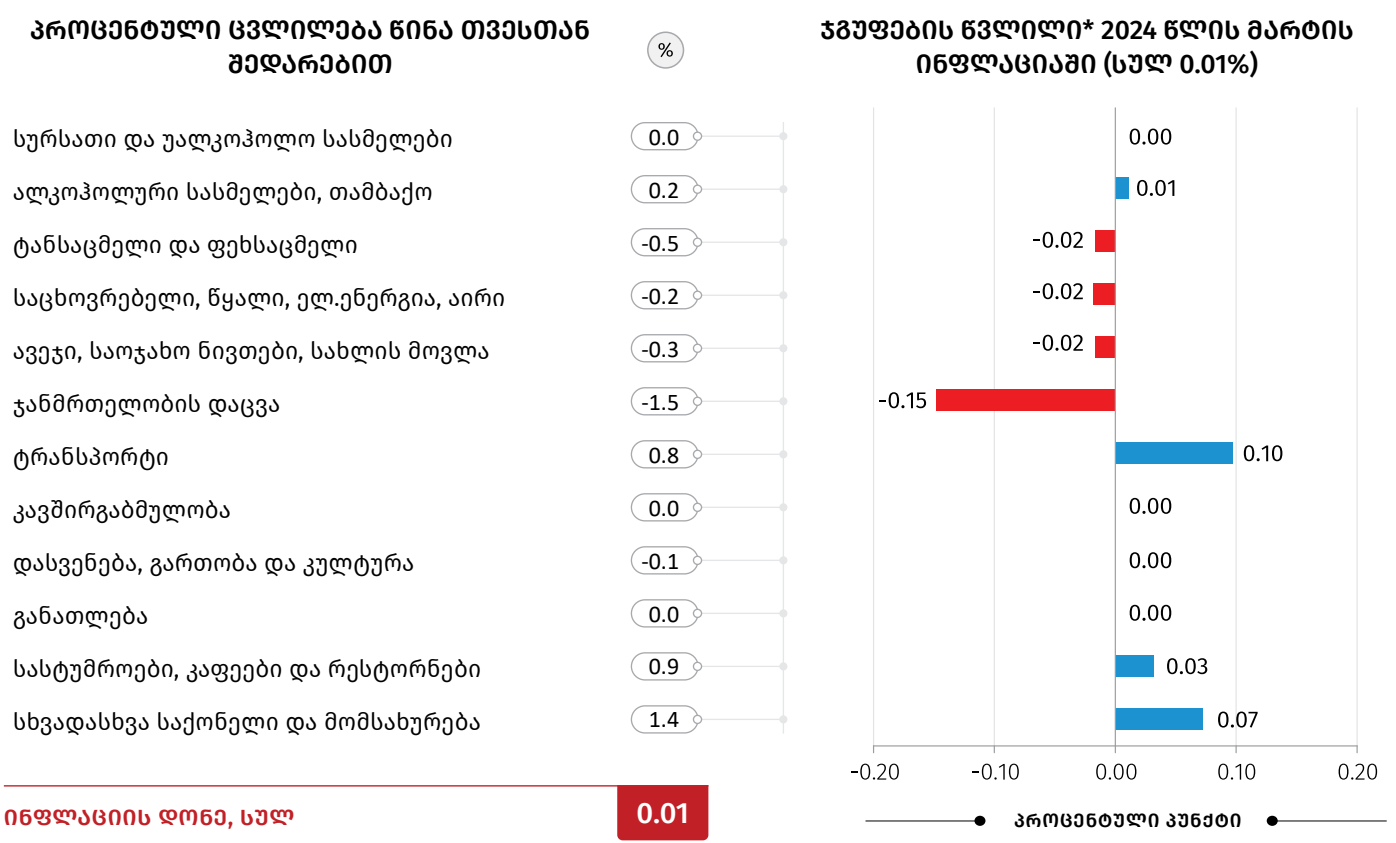
03.04.2024

## ინფლაცია საქართველოში, 2024 წლის მარტი

2024 წლის მარტში წინა თვესთან შედარებით ინფლაციის დონემ საქართველოში 0.01 პროცენტი, ხოლო წლიური ინფლაციის დონემ 0.5 პროცენტი შეადგინა.

რაც შეეხება საბაზო ინფლაციას<sup>1</sup>, აღნიშნულმა მაჩვენებელმა 2024 წლის მარტში, გასული წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 2.4 პროცენტი შეადგინა, ხოლო თამბაქოს გარეშე წლიური საბაზო ინფლაციის<sup>2</sup> მაჩვენებელი 2.3 პროცენტით განისაზღვრა.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელში წინა თვესთან შედარებით.



\* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

<sup>1</sup> საბაზო ინფლაციის განგარიშება ხდება სამომხმარებლო კალათიდან შემდეგი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების გამორიცხვით: სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები; ენერგომატარებლები; ადმინისტრირებადი ტარიფები; ტრანსპორტი (ცალკეული ტარიფები).

<sup>2</sup> თამბაქოს გარეშე საბაზო ინფლაციის განგარიშება ხდება სამომხმარებლო კალათიდან შემდეგი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების გამორიცხვით: სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები; თამბაქო; ენერგომატარებლები; ადმინისტრირებადი ტარიფები; ტრანსპორტი (ცალკეული ტარიფები).

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.04.2024

ყოველთვიური ინფლაციის მაჩვენებლის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

**ტრანსპორტი:** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 0.8 პროცენტით, რაც თვის ინფლაციაზე 0.1 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები გაიზარდა სატრანსპორტო მომსახურებაზე (1.3 პროცენტი) და პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (0.8 პროცენტი);

**სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება:** ჯგუფში ფასები გაზრდილია 1.4 პროცენტით, რაც თვის ინდექსზე 0.07 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასების მატება დაფიქსირდა ქვეჯგუფებზე: დაზღვევა (3.9 პროცენტი), პირადი ნივთები, სხვა კატეგორიებში ჩაურთველი (3.9 პროცენტი) და პირადი ჰიგიენა (1.0 პროცენტი);

**ჯანმრთელობის დაცვის** ჯგუფში ფასები შემცირდა 1.5 პროცენტით, რაც -0.15 პროცენტული პუნქტით აისახა თვის ინდექსზე. ფასების კლება დაფიქსირდა სამედიცინო პროდუქციის, აპარატურის და მონყობილობის (-2.4 პროცენტი) ქვეჯგუფზე.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია სამომხმარებლო კალათაში შემავალი საქონლისა და მომსახურების ჯგუფების ფასების პროცენტული ცვლილება და შესაბამისი წვლილი 2024 წლის მარტის წლიური ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელში.

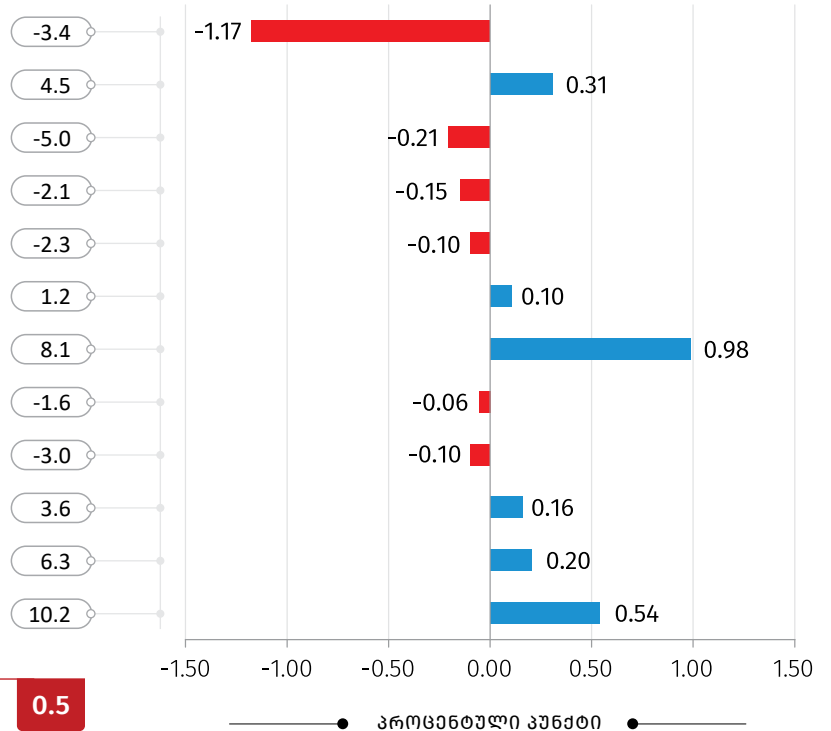
# საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.04.2024

პროცენტული ცვლილება წინა წლის შესაბამის თვისთან შედარებით

ჯგუფების წვლილი\* 2024 წლის მარტის ინფლაციაში წინა წლის შესაბამის თვისთან შედარებით, (სულ 0.5%)

- სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები -3.4
- ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო 4.5
- ტანსაცმელი და ფეხსაცმელი -5.0
- საცხოვრებელი, წყალი, ელ.ენერგია, აირი -2.1
- ავეჯი, საოჯახო ნივთები, სახლის მოვლა -2.3
- ჯანმრთელობის დაცვა 1.2
- ტრანსპორტი 8.1
- კავშირგაბმულობა -1.6
- დასვენება, გართობა და კულტურა -3.0
- განათლება 3.6
- სასტუმროები, კაფეები და რესტორნები 6.3
- სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება 10.2



ინფლაციის დონა, სულ

0.5

\* რიცხვების დამრგვალების გამო ცალკეული ჯგუფების ჯამი შესაძლოა არ უდრიდეს ინფლაციის მთლიან მაჩვენებელს.

წლიური ინფლაციის ფორმირებაზე ძირითადი გავლენა იქონია ფასების ცვლილებამ შემდეგ ჯგუფებზე:

**ტრანსპორტის** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 8.1 პროცენტით, რაც 0.98 პროცენტული პუნქტით აისახა მთლიან ინდექსზე. ფასები მომატებულია პირადი სატრანსპორტო საშუალებების ექსპლუატაციაზე (11.0 პროცენტი), სატრანსპორტო საშუალებების შეძენაზე (5.8 პროცენტი) და სატრანსპორტო მომსახურებაზე (1.9 პროცენტი);

**სხვადასხვა საქონელი და მომსახურება:** ჯგუფში ფასები გაზრდილია 10.2 პროცენტით, რაც წლიურ ინდექსზე 0.54 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასების მატება დაფიქსირდა ქვეჯგუფებზე: საფინანსო მომსახურება (26.6 პროცენტი), პირადი ნივთები, სხვა კატეგორიებში ჩაურთველი (10.6 პროცენტი), დაზღვევა (3.9 პროცენტი) და პირადი ჰიგიენა (3.2 პროცენტი);

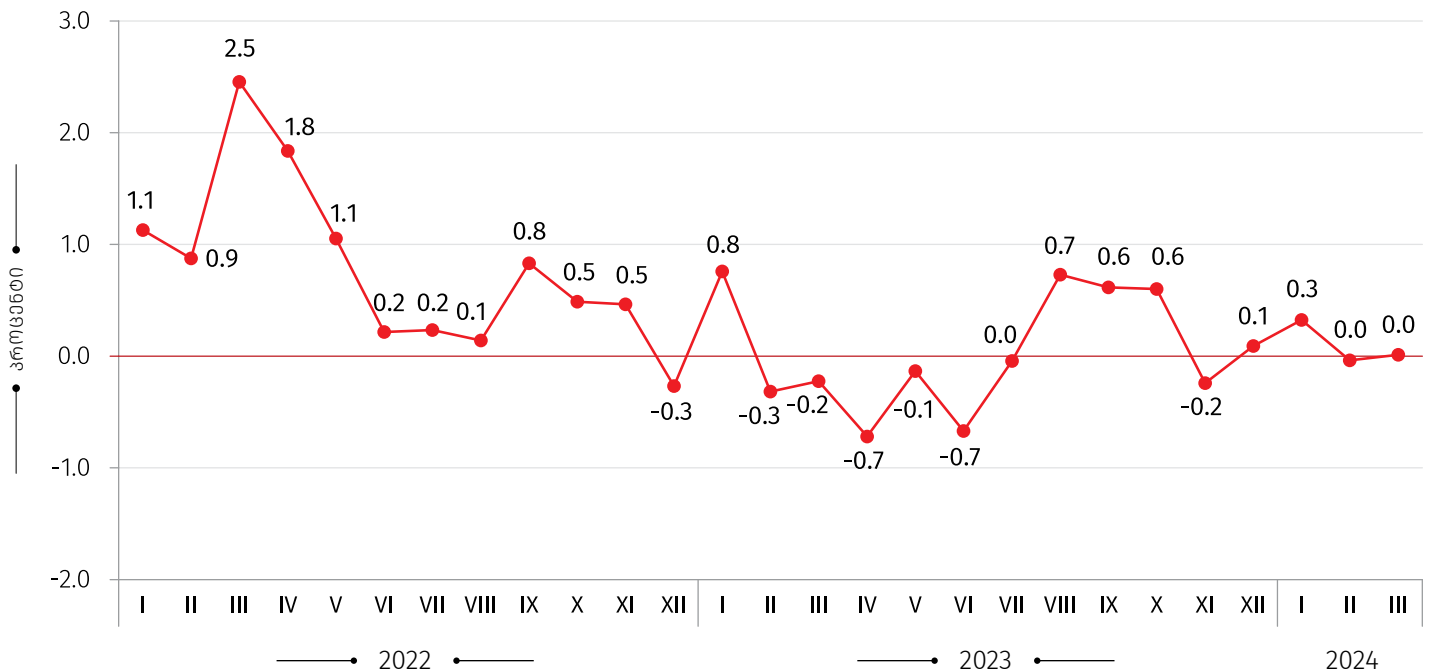
**ალკოჰოლური სასმელები, თამბაქო:** ჯგუფში ფასები გაიზარდა 4.5 პროცენტით, რაც წლიურ ინფლაციაზე 0.31 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასები გაიზარდა როგორც ალკოჰოლურ სასმელებზე (5.7 პროცენტი), ისე თამბაქოს ნაწარმზე (3.1 პროცენტი);

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.04.2024

**სურსათი და უალკოჰოლო სასმელები:** ჯგუფში ფასები შემცირდა 3.4 პროცენტით, რაც წლიურ ინფლაციაზე -1.17 პროცენტული პუნქტით აისახა. ფასების კლება დაფიქსირდა შემდეგ ქვეჯგუფებზე: ზეთი და ცხიმი (-19.4 პროცენტი), ბოსტნეული და ბალჩეული (-15.3 პროცენტი), პური და პურპროდუქტები (-8.9 პროცენტი), რძე, ყველი და კვერცხი (-3.9 პროცენტი). ამასთან, ფასები გაზრდილია ქვეჯგუფებზე: ხილი და ყურძენი (25.7 პროცენტი), მინერალური და წყაროს წყალი, უალკოჰოლო სასმელები და ნატურალური წვენები (5.1 პროცენტი), ხორცი და ხორცის პროდუქტები (2.8 პროცენტი), ყავა, ჩაი და კაკაო (2.1 პროცენტი) და თევზბული (1.3 პროცენტი).

### ყოველთვიური ინფლაცია

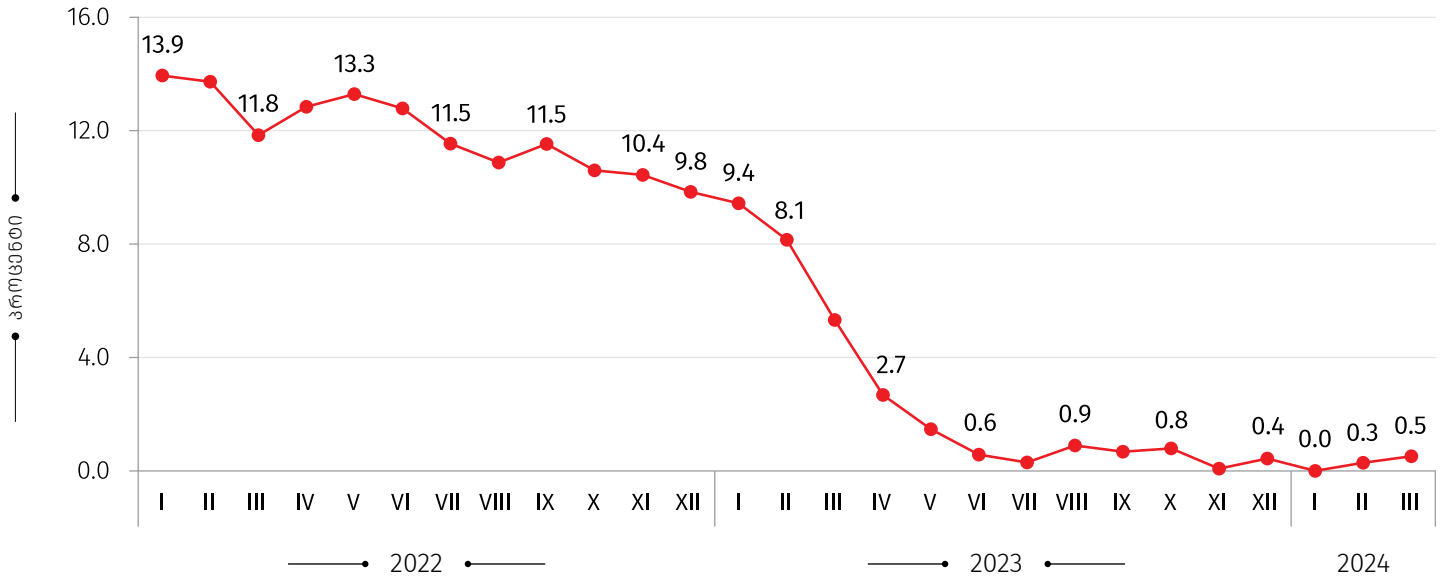


## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

03.04.2024

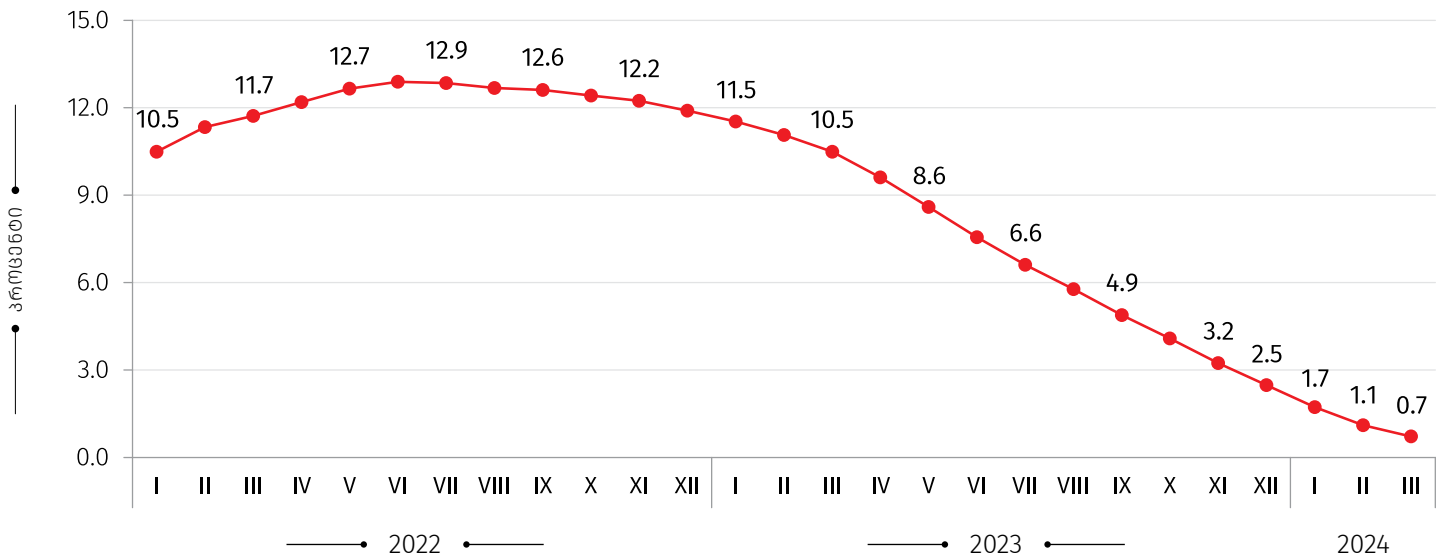
### წლიური ინფლაციის დონე საქართველოში

(წინა წლის შესაბამის თვესთან, პროცენტული ცვლილება)



### საშუალო ინფლაციის დონე საქართველოში

(12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან, პროცენტული ცვლილება)



#### საკონტაქტო პირები:

გიორგი თეთრაული  
ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (400)  
E-mail: [gtetrauli@geostat.ge](mailto:gtetrauli@geostat.ge)

მარიამ ყაველაშვილი  
ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (020).  
E-mail: [mkavelashvili@geostat.ge](mailto:mkavelashvili@geostat.ge)