



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. #30, ტელ: (995 32) 36 72 10/207,
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

**საფოსტო-საკურიერო საქმიანობით დაკავებული
საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევა**

კითხვარი N05.4.3.1 (წლიური)
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული
სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 N4 დადგენილებით

▶ კითხვარს წარმოადგენს საფოსტო-საკურიერო მომსახურებით დაკავებული ყველა საწარმო (მიუხედავად საწარმოს ზომის, ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმისა), არა უგვიანეს მიმდინარე წლის 1 ივნისისა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.

▶ „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის მე-2 პუნქტის თანახმად მეწარმე სუბიექტი ვალდებულია საქსტატის წერილობითი მოთხოვნის (მათ შორის, ელექტრონული სახით) მიღების შემთხვევაში საქსტატს, საქსტატის მიერ დადგენილი ფორმით, მატერიალური ან ელექტრონული სახით, წარუდგინოს მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. კანონის თანახმად სტატისტიკურ გამოკვლევასი მონაწილეობა შერჩეული რესპონდენტისათვის სავალდებულოა (25-ე მუხლის მე-3 პუნქტი). **ინფორმაციის წარუდგენლობის შემთხვევაში დაეკისრება პასუხისმგებლობა საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსით დადგენილი წესით (177¹² მუხლი).**

▶ ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 34-ე მუხლით და „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ საქართველოს კანონით“.

▶ რუხი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.

▶ კითხვარი შეივსება **2023** წლის შედეგების საფუძველზე. **დარიცხვის მეთოდის მიხედვით.**

ინტერვიუერის სახელი, გვარი, ხელმოწერა (ინტერვიუერის ან საქსტატის წარმომადგენლის სახელი, გვარი და ხელმოწერა, რომელმაც უშუალოდ ჩაიბარა რესპოდენტისაგან კითხვარი)	
---	--

საწარმოს სრული დასახელება	სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>								

ხელმძღვანელი (სახელი, გვარი) (ხელმოწერა)	გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>								

ნაწილი I. საიდენტიფიკაციო მონაცემები

I	იურიდიული მისამართი (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით) (მუნიციპალიტეტი) (ქალაქი, დაბა, თემი)* გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს (სოფელი) (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი 5	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>				
ფაქტობრივი მისამართი ¹ (მუნიციპალიტეტი) (ქალაქი, დაბა, თემი)* გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს (სოფელი) (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი 5	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>					

1- ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტობრივად მდებარეობს ორგანიზაცია. იმ შემთხვევაში, როდესაც ორგანიზაციას გააჩნია ორი ან რამდენიმე ადგილობრივი ერთეული (ფილიალი და ა.შ.), ფაქტიური მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის მისამართი, რომელიც შემოსავლების უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა. სათაო ოფისი ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია 1 ადგილობრივი ერთეული ქვეყნის რომელიმე სხვა მუნიციპალიტეტში:
 ა) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი – ფაქტიური მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი
 ბ) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისშიც ხდება ეკონომიკური საქმიანობა - ფაქტიური მისამართია სათაო ოფისის მისამართი.

ა ¹) წერილებიდან, საფოსტო ბარათებიდან, ბეჭდვითი გამოცემებიდან (სტრ.88+სტრ.89) მათ შორის:	87	წერილებიდან, საფოსტო ბარათებიდან, ბეჭდვითი გამოცემებიდან (ექსპრეს გზავნილებიდან) მიღებული შემოსავალი (გაზეთები, პერიოდული გამოცემები, სარეკლამო ბუკლეტები, სხვა)
ადგილობრივი	88	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	89	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ა ²) მცირე პაკეტებიდან (სტრ.91+სტრ.92) მათ შორის:	90	2 კგ-მდე გზავნილებიდან მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	91	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	92	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ა ³) ელექტრონული კომერციის გზავნილებიდან (სტრ.94+სტრ.95) მათ შორის:	93	ელ-კომერციის გზავნილებიდან მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	94	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	95	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ბ) ამანათებიდან (სტრ.97+სტრ.98) მათ შორის:	96	ამანათებიდან, რომელთა წონა არ აღემატება 30 კგ-ს (ექსპრეს გზავნილებიდან), მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	97	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	98	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ბ ¹) ელექტრონული კომერციის გზავნილებიდან (სტრ.100+სტრ.101) მათ შორის:	99	მცირე პაკეტებიდან ან ამანათებიდან მიღებული შემოსავალი, რომლის შიგთავსს წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად შექმნილი ნივთი
ადგილობრივი	100	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	101	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი

ცხრილი 2. გზავნილების რაოდენობა

	სტრ. N	კილოგრამი	ერთეული	კომენტარი
ა	ბ	1	2	
გზავნილების რაოდენობა, სულ (სტრ.2+სტრ.5+სტრ.8)	1			მიწოდებული გზავნილების რაოდენობა.
მათ შორის:				
წერილობითი კორესპოდენციები (სტრ.3+სტრ.4)	2			მიწოდებული წერილობითი კორესპოდენციების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	3			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
საერთაშორისო	4			მიწოდებული საერთაშორისო წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
ამანათები (სტრ.6+სტრ.7)	5			მიწოდებული ამანათების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	6			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) ამანათების რაოდენობა.
საერთაშორისო	7			მიწოდებული საერთაშორისო ამანათების რაოდენობა.
სხვა სახის გზავნილები (სტრ.9+სტრ.10)	8			მიწოდებული (ადგილობრივი და საერთაშორისო) სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) რაოდენობა
მათ შორის:				
ადგილობრივი (სტრ.12+სტრ.15)	9			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.13+სტრ.16)	10			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.12+სტრ.13)	11			
მათ შორის:				
ადგილობრივი	12			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო	13			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.15+სტრ.16)	14			
მათ შორის:				
ადგილობრივი	15			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო	16			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ექსპრეს გზავნილები (სტრ.82+სტრ.83)	81			მიწოდებული (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების ჩათვლით) ექსპრეს გზავნილების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა
მათ შორის:				
ადგილობრივი (სტრ.85+სტრ.97)	82			მიწოდებული ადგილობრივი ექსპრეს გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.86+სტრ.98)	83			მიწოდებული საერთაშორისო ექსპრეს გზავნილების რაოდენობა
ა) წერილობითი კორესპოდენციები (სტრ.85+სტრ.86)	84			მიწოდებული წერილობითი კორესპოდენციების (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა
მათ შორის:				
ადგილობრივი (სტრ.88+სტრ.91+სტრ.94)	85			მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.89+სტრ.92+სტრ.95)	86			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ¹) წერილები, საფოსტო ბარათები, ბეჭდვითი გამოცემები (სტრ.88+სტრ.89)	87			მიწოდებული წერილების, საფოსტო ბარათების, ბეჭდვითი გამოცემების (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა (გაზეთები, პერიოდული გამოცემები, სარეკლამო ბუკლეტები, სხვა)
მათ შორის:				
ადგილობრივი	88			მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა

საერთაშორისო	89		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ²) მცირე პაკეტები (სტრ.91+სტრ.92) მათ შორის:	90		2 კგ-მდე გზავნილების რაოდენობა
ადგილობრივი	91		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	92		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ³) ელექტრონული კომერციის გზავნილები (სტრ.94+სტრ.95) მათ შორის:	93		ელექტრონული კომერციის გზავნილები
ადგილობრივი	94		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	95		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ბ) ამანათები (სტრ.97+სტრ.98) მათ შორის:	96		მიწოდებული ამანათების, რომელთა წონა არ აღემატება 30 კგ-ს, (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა
ადგილობრივი	97		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	98		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ბ ¹) ელექტრონული კომერციის გზავნილები (სტრ.100+სტრ.101) მათ შორის:	99		მცირე პაკეტები ან ამანათები, რომლის შიგთავსს წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად შექმნილი ნივთი
ადგილობრივი	100		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	101		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა

ცხრილი 3. დასაქმებულთა რაოდენობა და ადგილობრივი ერთეულები

	სტრ. N		კომენტარი
ა	ბ	1	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა, კაცი (სტრ.1 ≥ სტრ.2)	1		საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში-დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში.
აქედან, კურიერების რაოდენობა	2		
ადგილობრივი ერთეულების (სერვის ცენტრების) რაოდენობა, (ერთეული)	3		საწარმოს სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენენ საწარმოს ერთიან ქსელს და დაკავებული არიან საფოსტო-საკურიერო მომსახურებით
საფოსტო სააბონენტო ყუთების რაოდენობა (ერთეული)	4		ადგილობრივ ერთეულებში (სერვის ცენტრებში) განთავსებული სააბონენტო ყუთების რაოდენობა

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო სთ. წთ.

შენიშვნები და კომენტარები

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:
[http\ www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)
გმადლობთ თანამშრომლობისთვის!