

სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი

1. საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3. საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gtetrauli@geostat.ge
1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი	-

2. მეტამონაცემების განახლება	
2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2025 წ. 20 თებერვალი
2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2025 წ. 20 თებერვალი
2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2025 წ. 20 თებერვალი

3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1. მონაცემების აღწერა	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი წარმოადგენს სამგზავრო ან სატვირთო სატრანსპორტო მომსახურების, ასევე სასაწყობო მომსახურების გამწვევი ორგანიზაციების მიერ გაწეული შესაბამისი მომსახურების ღირებულების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით.	
3.2. კლასიფიკაციის სისტემა	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეების მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკაციის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA 2008) ევროპულ სტანდარტს.	
3.3. სექტორის მოცვა	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი მოიცავს სახმელეთო ტრანსპორტით, რკინიგზით, მილსადენებით, წყლის ან საჰაერო სატრანსპორტო საშუალებებით განხორციელებულ სამგზავრო და სატვირთო გადაზიდვებს, ასევე სასაწყობო მომსახურებას, რაც შეესაბამება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებებს.	
3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	
ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: <ul style="list-style-type: none"> • სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით; • სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები გრძელვადიან საბაზო პერიოდთან შედარებით. 	
3.5. სტატისტიკური ერთეული	
ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი ორგანიზაციები, რომლებიც ეწევიან სატრანსპორტო ან/და სასაწყობო მომსახურებას.	
3.6. სტატისტიკური პოპულაცია	

<p>ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურებაზე მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად შერჩევაში ხვდება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებების შესაბამისი ყველა მსხვილი ორგანიზაცია, ხოლო საშუალო და მცირე ზომის ორგანიზაციები – შერჩევითი წესით.</p> <p>2025 წლისთვის შერჩევის ბაზა მოიცავს 348 ორგანიზაციას, საიდანაც შერჩეული იქნა 126 საწარმო.</p>
<p>3.7. საანგარიშო არეალი</p> <p>ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე (გარდა ოკუპირებული ტერიტორიებისა) შესაბამისი საქმიანობით დაკავებული მოქმედი ორგანიზაციების მიერ განხორციელებულ მომსახურებაზე.</p>
<p>3.8. დროის მოცვა</p> <p>2008 წლიდან.</p>
<p>3.9. საბაზო პერიოდი</p> <p>2010 წელი.</p>

<p>4. ზომის ერთეული</p> <p>ინდექსი.</p>
--

<p>5. საანგარიშო პერიოდი</p> <p>ოვე.</p>

<p>6. ინსტიტუციური მანდატი</p>
<p>6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები</p> <p>საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“; https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf</p>
<p>6.2. მონაცემთა გაზიარება</p> <p>-</p>

<p>7. კონფიდენციალურობა</p>
<p>7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა</p> <p>1. საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, სტატისტიკური კონფიდენციალურობა და მონაცემების ექსკლუზიურად სტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება – ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს მიერ შეგროვებული ან მიღებული ფიზიკური ან იურიდიული პირის შესახებ პერსონალური მონაცემები ან/და ინდივიდუალური მონაცემები კონფიდენციალური უნდა იყოს და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული. • კანონის 34-ე მუხლის (მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული, დამუშავებული და შენახული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ეს მონაცემები სტატისტიკური ერთეულის პირდაპირი იდენტიფიცირების ან არაპირდაპირი იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა. ამასთანავე, აგრეგირებული მონაცემები კონფიდენციალურად მიიჩნევა, თუ: ა) ეს მონაცემები არაუმეტეს 3 სტატისტიკურ ერთეულს ეხება და აღნიშნული მონაცემებით შესაძლებელია ერთ-ერთის არაპირდაპირი იდენტიფიცირება ან/და მკვლავდება ამ ერთეულის/ერთეულების შესახებ კონფიდენციალური მონაცემები. 3-ზე მეტი სტატისტიკური ერთეულის შესახებ აგრეგირებული მონაცემები შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ მონაცემებად საქსტატის აღმასრულებელი დირექტორის გადაწყვეტილებით, თუ საჭიროა ამ მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის უზრუნველყოფა; ბ) ეს მონაცემები „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით სახელმწიფო საიდუმლოებად არის მიჩნეული. 2. კონფიდენციალური მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ამ კანონის შესაბამისად ექსკლუზიურად სტატისტიკის წარმოებისთვის. 3. ადმინისტრაციული ორგანოს შესახებ სტატისტიკური მონაცემები არ შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ ინფორმაციად, გარდა „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინფორმაციისა. 4.

<p>საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროდან მიღებული ინდივიდუალური მონაცემები, რომლებიც საქართველოს კანონმდებლობით საჯარო ინფორმაციად არის მიჩნეული, არ ითვლება კონფიდენციალურ ინფორმაციად. 5. კონფიდენციალური ინდივიდუალური მონაცემების გამოქვეყნება შესაძლებელია, თუ არსებობს სტატისტიკური ერთეულის წერილობითი თანხმობა ამ მონაცემების გამოქვეყნებაზე. 6. კონფიდენციალური მონაცემების გაცემა, გავრცელება ანარასტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება დაუშვებელია.</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის 38-ე მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოების თანამშრომლებს ეკრძალებათ სტატისტიკური მიზნებისთვის შეგროვებული და ადამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების პირადი, აკადემიური, სამეცნიერო ან სხვა საქმიანობისთვის გამოყენება და გავრცელება. <p>https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf</p> <p>2. „საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის პოლიტიკა“ https://www.geostat.ge/media/60538/konfidencialurobis-politika_2024.pdf</p> <p>3. „კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესი“ https://www.geostat.ge/media/61497/90--3.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
<p>7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატიში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
<p>8. გამოქვეყნების პოლიტიკა</p>
<p>8.1. გამოქვეყნების კალენდარი</p> <p>მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამის საფუძველზე შემუშავებული კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.</p>
<p>8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა</p> <p>https://www.geostat.ge/ka/calendar</p>
<p>8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა</p> <p>მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.</p>
<p>9. გავრცელების სიხშირე</p> <p>ყოველთვიური.</p>
<p>10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა</p>
<p>10.1. პრეს–რელიზები</p> <p>პრეს–რელიზი მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსების შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებსაიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსების ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს ინდექსების მაჩვენებელს გრაფიკის სახით.</p> <p>პრეს–რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე: https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7</p>
<p>10.2. პუბლიკაციები</p> <p>-</p>
<p>10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა</p> <p>მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის სტატისტიკის სამსახურის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/33/mtsarmoebelta-fasebis-indeksi-satvirto-gadazidvebze ასევე მონაცემთა გავრცელების პროგრამის, PC-Axis-ის საშუალებითაც: https://pc-axis.geostat.ge/PXWeb/pxweb/ka/Database</p>
<p>10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა</p> <p>-</p>

10.5. სხვა
-
10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე
მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსების გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია სტატისტიკის სამსახურის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika
10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ
-

11. ხარისხის მართვა
11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა
სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-10 თავით „ოფიციალური სტატისტიკის ხარისხი“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF).
11.2. ხარისხის შეფასება
საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს, თვითშეფასების გამოკვლევას და აფასებს სტატისტიკური პროდუქტებისა და პროცესების ხარისხთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას. საქსტატის ხარისხის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/44379/QP_Geostat_GE.pdf

12. შესაბამისობა
12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: <ul style="list-style-type: none"> • სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირებისთვის; • ხელშეკრულებით გათვალისწინებული თუ სხვა თანხების ინდექსაციისთვის როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში; • წარმოადგენს ანალიტიკურ ინსტრუმენტს ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევრებისთვის. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევრები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება
2023 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service
12.3. სისრულე
მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.

13. სიზუსტე და სანდოობა
13.1. ზოგადი სიზუსტე
მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების შესაბამისობით საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან.
13.2. შერჩევითი ცდომილება
ინდექსების შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია, კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.

13.3. არაშერჩევითი ცდომილება
ინდექსების არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს.
14. დროულობა და პუნქტუალურობა
14.1. დროულობა
მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
14.2. პუნქტუალურობა
მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა
15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული
ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, მთელ ქვეყანაში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შედარისობას ქვეყნის შიგნით.
15.2. შესადარისობა – დროში
მონაცემები შესადარისია გამოქვეყნების შემდეგი პერიოდებისთვის: <ol style="list-style-type: none"> 1. 2008–2019 წლები; 2. 2020 წლიდან. დაყოფა განპირობებულია 2020 წლიდან ახალ კლასიფიკაციაზე (CPA 2008) გადასვლით, ასევე ინდექსის მოცვის ზრდით (2020 წლიდან დაემატა სამგზავრო გადაზიდვები და სასაწყობო მომსახურება).
15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის
მონაცემები თანამიმდევრულია.
15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა
ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.
16. დანახარჯები და დატვირთვა
ფასების სტატისტიკური გამოკვლევების წლიური ბიუჯეტი (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2025 წელს შეადგენს 310 080 ლარს.
17. მონაცემთა გადასინჯვა
17.1. მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა
სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/60949/Revision-policy-and-error-correction_2024.pdf
17.2. მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა
მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2024 წელს არ მომხდარა.
18. სტატისტიკური დამუშავება
18.1. პირველადი მონაცემები
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემს წარმოადგენს ინფორმაცია სახმელეთო, წყლის და საჰაერო სატრანსპორტო საშუალებებით სატვირთო და სამგზავრო გადაზიდვების ღირებულების, აგრეთვე სასაწყობო მომსახურების ღირებულების შესახებ. ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე შესაბამისი საქმიანობით დაკავებული მოქმედი ორგანიზაციების მიერ გაწეულ მომსახურებაზე. ტრანსპორტით მომსახურების და ტვირთის შენახვის მომსახურების ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში სატრანსპორტო ორგანიზაციისა და ტვირთის შემნახველი ორგანიზაციის მიერ შესაბამისად განხორციელებულ სატვირთო ტრანსპორტით მომსახურებისა და ტვირთის შენახვის მომსახურების ღირებულებას. სამგზავრო ტრანსპორტით მომსახურების ფასებზე დაკვირვებისთვის გამოიყენება სამომხმარებლო კალათაში სამგზავრო მომსახურების ჯგუფისათვის არსებული საშუალო ფასები.

ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. ტრანსპორტისა და დასაწყობების მომსახურებაზე მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად შერჩევაში ხდება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებების შესაბამისი ყველა მსხვილი ორგანიზაცია, ხოლო საშუალო და მცირე ზომის ორგანიზაციები – შერჩევითი წესით.

ორგანიზაციების შერჩევის შემდეგ ხდება მათი კვლევა გაწეული მომსახურების მახასიათებლების განსასაზღვრად. ამ მიზნით წინა ეტაპზე შერჩეულ ორგანიზაციებს ეგზავნებათ დამატებითი ელექტრონული კითხვარები, სადაც ორგანიზაციას მოეთხოვება მიუთითოს გასული წლის განმავლობაში მის მიერ სტაბილურად განხორციელებული ოთხი (არარსებობის შემთხვევაში ოთხზე ნაკლები) ძირითადი სახეობის მომსახურება და თითოეული სახეობის წილი ორგანიზაციის მიერ განხორციელებულ მთელ მომსახურებაში. აუცილებელია ცალკეული მომსახურების დაზუსტება და დეტალურად აღწერა. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნით დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვიურად რეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა მომსახურების მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ყოველთვიურად ხორციელდება თითოეული მომსახურების ფასის რეგისტრაცია.

ორგანიზაციების შერჩევა ხდება ყოველწლიურად. შერჩევის საფუძველს წარმოადგენს საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემები. იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზაცია საანგარიშო პერიოდში წყვეტს ფუნქციონირებას, მისი ჩანაცვლება არ ხდება შერჩევის განახლებაზე. 2025 წელს ყოველთვიურად შეგროვდება 287 ფასის მონაცემი 121 ორგანიზაციაში.

18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე

ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის ერთსა და იმავე პერიოდში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით.

18.3. მონაცემთა შეგროვება

სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. კითხვარში დაფიქსირებულია შერჩეული 4 მომსახურების სახეობა, ზომის ერთეული, საბაზო, წინა თვისა და მიმდინარე თვის ფასები; ფასის ცვლილების შემთხვევაში კეთდება კომენტარი ფასის ცვლილების მიზეზის შესახებ.

ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ რეჟიმში. ორგანიზაცია კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე:

<https://questionnaires.geostat.ge/>

კითხვარების ნახვა ასევე შესაძლებელია საქსტატის ვებსაიტზე:
<https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika>

18.4. მონაცემთა კონტროლი

ფასების მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად:
პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავსე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალუება კომენტარის საშუალებით ფასის ცვლილების მიზეზის მითითება. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.

მეორე ეტაპზე ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთელი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.

18.5. მონაცემთა გაანგარიშება

ინდექსის გაანგარიშებისას საანგარიშო პერიოდში რომელიმე მომსახურებაზე ფასის არარსებობის შემთხვევაში გამოიყენება იმპუტაციის მეთოდი, კერძოდ, ხდება ბოლოს დაფიქსირებული ფასის გამეორება რეალური ფასის გამოჩენამდე.

სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად გამოიყენება ბიზნეს სტატისტიკის მონაცემები, რომლის საფუძველზეც ხდება სამგზავრო, სატვირთო გადაზიდვისა და ტვირთის შენახვის მომსახურების წონების განსაზღვრა. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება შერჩეული ორგანიზაციების მიერ t-2 პერიოდში განხორციელებული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების მთელ მოცულობას. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი მომსახურების ჩამონათვალიც.

სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების გრძელვადიანი ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მთელი სექციისთვის გამოითვლება ლასპერესის ტიპის ფორმულით. ამავე ფორმულით ხდება ყველა ზედა დონის ინდექსის გაანგარიშება. მაგალითად, ქვესექციის ინდექსი მიიღება მასში შემავალი მომსახურებების გრძელვადიანი ინდექსების შეწონვით, სადაც ქვესექციაში შემავალი მომსახურებების ინდექსების წონების ჯამი უდრის 1-ს. მოკლევადიანი ინდექსი წინა თვესთან შედარებით მიიღება ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით გაანგარიშებული საანგარიშო და წინა პერიოდის გრძელვადიანი ინდექსების ფარდობით.

მომსახურების ორგანიზაციებისა და მომსახურების სახეობების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი მომსახურებებისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით.

თუ საანგარიშო პერიოდში ორგანიზაციამ შეწყვიტა დასაკვირვებელი მომსახურების გაწევა, მაგრამ ეწევა სხვა მსგავს მომსახურებას, დასაშვებია ძველი მომსახურების ახლით ჩანაცვლება.

თუ შეიცვალა დასაკვირვებელი მომსახურების მახასიათებლები, მაგრამ შესადარისობის კრიტერიუმები არ დარღვეულა, დასაშვებია ძველი და ახალი მომსახურების შედარება. ამ დროს მნიშვნელოვანია, რომ ხარისხის ცვლილებით გამოწვეული ფასის ცვლილება არ აისახოს ინდექსში.

18.6. მოსწორება

არ გამოიყენება.

19. კომენტარი

-