

ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა

1. საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველო
1.3. საკონტაქტო პირი	დავითი ჟორჟოლიანი ირაკლი ჯიმშიტაშვილი
1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს უფროსი
1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	dzhorzholiani@geostat.ge ijimshitashvili@geostat.ge
1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (601) +995 32 236 72 10 (646)
1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი	-

2. მეტამონაცემების განახლება	
2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2025 წ. 30 მაისი
2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2025 წ. 30 მაისი
2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2025 წ. 30 მაისი

3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1. მონაცემების აღწერა	
ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევის მიზანია საქართველოში მცხოვრები 15 წლის და უფროსი ასაკის ვიზიტორების, მათ მიერ საქართველოს ტერიტორიაზე განხორციელებული ვიზიტების, ვიზიტზე გაწეული ხარჯების სტრუქტურისა თუ რაოდენობის შესახებ მონაცემების მიღება.	
3.2. კლასიფიკაციის სისტემა	
არ გამოიყენება.	
3.3. სექტორის მოცვა	
თეორიულად, შერჩევის ჩარჩო უნდა მოიცავდეს საქართველოში მცხოვრებ 15 წლის და უფროსი ასაკის ტურისტს ან ექსკურსანტს, რომელთა ბაზა რეალურად არ არსებობს. ამის გამო, ტურისტებისა და ექსკურსანტების რაოდენობის დასადგენად რეგიონის, დასახლების ტიპის, სქესისა და ასაკის მიხედვით გამოიყენება დემოგრაფიული კითხვარი. დემოგრაფიული კითხვარით გამოკითხვისათვის შერჩევის ჩარჩოს წარმოადგენს საქართველოში მცხოვრები შინამეურნეობების ბაზა 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემების მიხედვით. დემოგრაფიული გამოკითხვის შედეგები გამოიყენება ვიზიტორების რაოდენობისა და განაწილების შესაფასებლად, ამიტომ დემოგრაფიული გამოკითხვის მოცულობა უნდა იყოს საკმარისად დიდი, რომ დემოგრაფიული კითხვარით გამოკითხვის შედეგად მიღებული ინფორმაციის ცდომილება იყოს ძალიან მცირე. ყოველთვიურად პერსონალური კითხვარით 811 რესპონდენტი გამოიკითხება.	
3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	
ვიზიტორი – 15 წლის და უფროსი ასაკის მოგზაური, რომელმაც მოცემული თვის განმავლობაში განახორციელა ვიზიტი საკუთარი საცხოვრებელი ადგილიდან საქართველოს სხვა მუნიციპალიტეტში (გარდა დასაქმებისა და უცხოეთში წასვლის მიზნით), რომელსაც ბოლო 1 წლის განმავლობაში არ ჰქონდა სისტემატური ხასიათი – არ ხორციელდებოდა უფრო ხშირად, ვიდრე კვირაში ორჯერ; ტურისტი – ვიზიტორი, რომელმაც ღამე გაათენა ვიზიტის ადგილზე; ექსკურსანტი – ვიზიტორი, რომელსაც ღამე არ გაუთევია ვიზიტის ადგილზე; ვიზიტი – ვიზიტორის გადაადგილება.	
3.5. სტატისტიკური ერთეული	

ვიზიტორი, ვიზიტი.
3.6. სტატისტიკური პოპულაცია
გენერალური ერთობლიობა, საიდანაც ხდება შერჩევა, მოიცავს ქვეყნის ყველა შინამეურნეობას. პერსონალური კითხვარით გამოსაკითხი რესპონდენტების გენერალური ერთობლიობა, საიდანაც ხდება შერჩევა, მოიცავს დემოგრაფიულ კითხვარში გამოფილტრულ 15 წლის და უფროსი ასაკის საქართველოს რეზიდენტ ვიზიტორებს.
3.7. საანგარიშო არეალი
გამოკვლევა მოიცავს საქართველოს მთელ ტერიტორიას ოკუპირებული ტერიტორიების გარდა.
3.8. დროის მოცვა
მონაცემები ხელმისაწვდომია 2014 წლის მეორე კვარტალიდან.
3.9. საბაზო პერიოდი
-

4. ზომის ერთეული
ათასი კაცი, ათასი ვიზიტი, ათასი ვიზიტორი, ღამე, ლარი, მილიონი ლარი.

5. საანგარიშო პერიოდი
კვარტალი, წელი.

6. ინსტიტუციური მანდატი
6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები
საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“; https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf
6.2. მონაცემთა გაზიარება
-

7. კონფიდენციალურობა
7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა
1. საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“: • კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, სტატისტიკური კონფიდენციალურობა და მონაცემების ექსკლუზიურად სტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება – ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს მიერ შეგროვებული ან მიღებული ფიზიკური ან იურიდიული პირის შესახებ პერსონალური მონაცემები ან/და ინდივიდუალური მონაცემები კონფიდენციალური უნდა იყოს და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული. • კანონის 34-ე მუხლის (მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული, დამუშავებული და შენახული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ეს მონაცემები სტატისტიკური ერთეულის პირდაპირი იდენტიფიცირების ან არაპირდაპირი იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა. ამასთანავე, აგრეგირებული მონაცემები კონფიდენციალურად მიიჩნევა, თუ: ა) ეს მონაცემები არაუმეტეს 3 სტატისტიკურ ერთეულს ეხება და აღნიშნული მონაცემებით შესაძლებელია ერთ-ერთის არაპირდაპირი იდენტიფიცირება ან/და მჟღავნდება ამ ერთეულის/ერთეულების შესახებ კონფიდენციალური მონაცემები. 3-ზე მეტი სტატისტიკური ერთეულის შესახებ აგრეგირებული მონაცემები შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ მონაცემებად საქსტატის აღმასრულებელი დირექტორის გადაწყვეტილებით, თუ საჭიროა ამ მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის უზრუნველყოფა; ბ) ეს მონაცემები „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით სახელმწიფო საიდუმლოებად არის მიჩნეული. 2. კონფიდენციალური მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ამ კანონის შესაბამისად ექსკლუზიურად სტატისტიკის წარმოებისთვის. 3. ადმინისტრაციული ორგანოს შესახებ სტატისტიკური მონაცემები არ შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ ინფორმაციად, გარდა „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინფორმაციისა. 4. საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროდან მიღებული ინდივიდუალური მონაცემები, რომლებიც

საქართველოს კანონმდებლობით საჯარო ინფორმაციად არის მიჩნეული, არ ითვლება კონფიდენციალურ ინფორმაციად. 5. კონფიდენციალური ინდივიდუალური მონაცემების გამოქვეყნება შესაძლებელია, თუ არსებობს სტატისტიკური ერთეულის წერილობითი თანხმობა ამ მონაცემების გამოქვეყნებაზე. 6. კონფიდენციალური მონაცემების გაცემა, გავრცელება ანარასტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება დაუშვებელია. • კანონის 38-ე მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოების თანამშრომლებს ეკრძალებათ სტატისტიკური მიზნებისთვის შეგროვებული და ადამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების პირადი, აკადემიური, სამეცნიერო ან სხვა საქმიანობისთვის გამოყენება და გავრცელება. https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf	
2.	„საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის პოლიტიკა“ https://www.geostat.ge/media/60538/konfidencialurobis-politika_2024.pdf
3.	„კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესი“ https://www.geostat.ge/media/61497/დადგენილება--3.pdf
4.	საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437
7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	
• კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატიში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.	
8. გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1. გამოქვეყნების კალენდარი	
მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამის საფუძველზე შემუშავებული კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.	
8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	
https://www.geostat.ge/ka/calendar	
8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა	
მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.	
9. გავრცელების სიხშირე	
კვარტალური, წლიური.	
10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1. პრეს-რელიზები	
გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს-რელიზი: https://www.geostat.ge/ka/relationsofCategory/100/post	
10.2. პუბლიკაციები	
საქართველოს სტატისტიკური წელიწდეული: https://www.geostat.ge/ka/single-categories/95/sakartvelos-statistikuri-tselitsdeuli	
10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა	
მონაცემები განთავსებულია ტურიზმის სტატისტიკის პორტალზე: https://tourism.geostat.ge/	
10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა	
მიკრომონაცემები ხელმისაწვდომია „კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესის“ შესაბამისად: https://www.geostat.ge/media/61497/დადგენილება--3.pdf	
10.5. სხვა	
„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ კანონის თანახმად, სტატისტიკური მონაცემები საჯაროა და საქსტატი უზრუნველყოფს სტატისტიკური მონაცემების მიწოდებას ყველა მომხმარებლისათვის, მათი ელექტრონული თუ წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე.	

10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე
ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევის მეთოდოლოგიური დოკუმენტაცია განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/13394/SeriesM_83rev1e.pdf https://www.geostat.ge/media/13395/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf
10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ
-

11. ხარისხის მართვა
11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა
სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-10 თავით „ოფიციალური სტატისტიკის ხარისხი“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF).
11.2. ხარისხის შეფასება
საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს, თვითშეფასების გამოკვლევას და აფასებს სტატისტიკური პროდუქტებისა და პროცესების ხარისხთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას. საქსტატის ხარისხის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/44379/QP_Geostat_GE.pdf

12. შესაბამისობა
12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები
მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება
2023 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service
12.3. სისრულე
გამოქვეყნებული მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.

13. სიზუსტე და სანდოობა
13.1. ზოგადი სიზუსტე
ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა ეფუძნება შერჩევით მეთოდს. ჩვეულებრივ, ამ პროცესს თან ახლავს სტატისტიკური გადახრის (ცდომილების) არსებობა. შესაბამისად, გამოკვლევის შედეგების გაანგარიშებისას მხედველობაში მიიღება შერჩევის სტანდარტული გადახრა.
13.2. შერჩევითი ცდომილება

შერჩევის წლიური ზომაა 39 300 შინამეურნეობა (დემოგრაფიული კითხვარი). გამოკვლევების საშუალო მაჩვენებელი (გამოკვლევაში მონაწილე და გამოკვლევისათვის შერჩეული შინამეურნეობების ფარდობა) შეადგენს 53.5 პროცენტს.

ცხრილში წარმოდგენილია მაჩვენებლების სტანდარტული ცდომილება, ნდობის ინტერვალი, ვარიაციის კოეფიციენტი და დიზაინ ეფექტი:

	სტანდარტული ცდომილება	95% ნდობის ინტერვალი		ვარიაციის კოეფიციენტი, %	დიზაინ ეფექტი
		ქვედა ზღვარი	ზედა ზღვარი		
ვიზიტისას გაწეული საშუალო მთლიანი ხარჯი, ლარი	8	154	185	4.7	1.26
ქ. თბილისში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.9%	17.7%	21.3%	4.7	1.31
აჭარის ა/რ-ში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	1.0%	15.2%	19.1%	5.7	1.63
იმერეთში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.9%	14.0%	17.6%	5.9	1.58
ვიზიტის მიზანი – მეგობრების და ნათესავების მონახულება	1.3%	42.8%	48.0%	2.9	1.72
ვიზიტის მიზანი – დასვენება, გართობა, რეკრეაცია	1.1%	14.4%	18.6%	6.4	1.97
ვიზიტის მიზანი – საყიდლები	0.8%	9.9%	12.9%	6.7	1.39

13.3. არაშერჩევითი ცდომილება

არაშერჩევითი ცდომილება შესაძლოა განპირობებული იყოს შერჩევის ბაზის უზუსტობებით. გამოკვლევისათვის რესპონდენტთა შერჩევა 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის ბაზიდან ხორციელდება და შერჩევის ჩარჩოს განახლება უფრო ხანგრძლივ დროს მოითხოვს. გარდა ამისა, არაშერჩევითი ცდომილება შეიძლება გამოწვეული იყოს გამოუკასმებლობით – რესპონდენტის მხრიდან ინფორმაციის მოწოდებაზე უარით ან არასრულად მოწოდებით.

14. დროულობა და პუნქტუალურობა

14.1. დროულობა

კვარტალური მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო პერიოდის დასრულებიდან მე-60 დღეს. წლიური მონაცემები ქვეყნდება IV კვარტალის მონაცემების გამოქვეყნებასთან ერთად.

14.2. პუნქტუალურობა

მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.

15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა

15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული

საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.

15.2. შესადარისობა – დროში

დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.

15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის

მონაცემები თანამიმდევრულია.

15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა

მონაცემები თანამიმდევრულია.

16. დანახარჯები და დატვირთვა

- ინტერვიუერების რაოდენობა ცვალებადია და შეადგენს ხელშეკრულებით დასაქმებულ დაახლოებით 70-80 ინტერვიუერს;
- რეგიონალურ ზედამხედველთა რაოდენობა შეადგენს 10-ს;
- მონაცემთა ბაზის გაწმენდით დაკავებულია ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს 5 თანამშრომელი;

• ყოველთვიური შერჩევის ზომა შეადგენს 2 433/3=811 შინამეურნეობას (პერსონალური კითხვარი), კვარტალში – 2 433 შინამეურნეობას; • პერსონალური კითხვარის შევსების საშუალო ხანგრძლივობა 10-11 წუთია; • 2023 წლიდან გამოკვლევის მონაცემთა შეგროვება ხორციელდება ელექტრონულად პლანშეტების საშუალებით, CAPI მეთოდის გამოყენებით.

17. მონაცემთა გადასინჯვა
17.1. მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა
სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/60949/Revision-policy-and-error-correction_2024.pdf
17.2. მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა
მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.

18. სტატისტიკური დამუშავება
18.1. პირველადი მონაცემები
ადგილობრივი ტურიზმის შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყაროა ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა, რომელიც ტარდება 2014 წლის მეორე კვარტალიდან. 2017 წლამდე შერჩევის ჩარჩო წარმოადგენდა 2002 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემთა ბაზას, ხოლო 2017 წლიდან – 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემთა ბაზას. შერჩევის ჩარჩოდან შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით შეირჩევა შინამეურნეობების წინასწარ დადგენილი რაოდენობა. შემთხვევითი შერჩევის დიზაინად გამოიყენება ორსაფეხურიანი სტრატეგიზირებული კლასტერული შემთხვევითი შერჩევა. პირველ საფეხურზე ხდება სააღწერო უბნების შერჩევა, ხოლო მეორე საფეხურზე – შინამეურნეობების მისამართების. გარდა ამისა, შერჩევის ცდომილების შესამცირებლად შემოღებული იქნა სტრატეგიზირება.
18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე
ყოველთვიური.
18.3. მონაცემთა შეგროვება
საველე სამუშაოები ტარდება ყოველთვიურად, თვის დასაწყისში (რეკომენდებული პერიოდია თვის პირველი ორი კვირა, მაქსიმუმ 20 რიცხვამდე), პლანშეტების გამოყენებით. უბანზე შერჩეულ თითოეულ შინამეურნეობაში ივსება დემოგრაფიული კითხვარი, საბეჭდი ვერსია იხილეთ ბმულზე: https://www.geostat.ge/media/60541/ადგილობრივი-ტურიზმის-სტატისტიკური-გამოკვლევის-დემოგრაფიული-კითხვარი.pdf ან ინტერვიუს ვერ ჩატარების შემთხვევაში უარების ფურცელი, საბეჭდი ვერსია იხილეთ ბმულზე: https://www.geostat.ge/media/60547/ადგილობრივი-ტურიზმის-სტატისტიკური-გამოკვლევის-უარების-ფურცელი.pdf თითოეულ უბანზე, ქალაქად 5, ხოლო სოფლად 8 შინამეურნეობაში ვიზიტორ წევრებზე ივსება პერსონალური კითხვარი, საბეჭდი ვერსია იხილეთ ბმულზე: https://www.geostat.ge/media/60546/ადგილობრივი-ტურიზმის-სტატისტიკური-გამოკვლევის-პერსონალური-კითხვარი.pdf
18.4. მონაცემთა კონტროლი
საველე სამუშაოების მიმდინარეობისას, ყოველი სამუშაო დღის შემდეგ, ინტერვიუერი შევსებული კითხვარების გადმოსაგზავნად სპეციალურ პროგრამაში აკეთებს სინქრონიზაციას, რის შემდეგაც ელექტრონულად შევსებული კითხვარები ეგზავნება საველე სამუშაოების რეგიონულ ზედამხედველს. ზედამხედველები ახორციელებენ შევსებული კითხვარების პირველადი ხარისხის კონტროლს, შეცდომის აღმოჩენის შემთხვევაში უბრუნებენ ინტერვიუერს გასასწორებლად, სხვა შემთხვევაში კი გზავნიან CAPI-ის ვებგვერდზე. მიღებული ელექტრონული კითხვარების აღრიცხვა და საბოლოო კონტროლი ხორციელდება ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ. იმ შემთხვევაში, თუ კითხვარში აღმოჩნდება შეცდომა, კითხვარი უბრუნდება ინტერვიუერს გასასწორებლად. საველე სამუშაოების დასრულების შემდეგ ხდება მონაცემთა ბაზის რედაქტირება MS Access პროგრამის მეშვეობით. შეუსაბამო და ამოვარდნილი მონაცემების იდენტიფიცირება ხდება სხვადასხვანაირად: • პროგრამულად – სპეციალურად შექმნილი ბრძანებები ადგენს იმ კითხვარებს, რომლებშიც ლოგიკური/არითმეტიკული შეუსაბამობებია. შეუსაბამო, არასწორი ან/და საეჭვო მონაცემის გამოვლენის

შემდეგ, სამმართველოს თანამშრომლები, პირველ რიგში, ადარებენ ბაზაში და კითხვარში არსებულ მონაცემებს. ამის შემდეგ ინტერვიუერთან ან/და რესპონდენტთან ტელეფონით დაკავშირების გზით ასწორებენ შეცდომებს. იმ შემთხვევაში, თუ დაკავშირება ვერ ხერხდება, შესწორება ხდება იმპუტაციის მეთოდით;

- **მექანიკურად** – მონაცემთა ბაზის პროგრამულად გასწორების შედეგად მიიღება ბაზა, რომელიც თავისუფალია შეუსაბამობებისგან თითოეულ კითხვარში. ამის შემდეგ მექანიკურად ხორციელდება მონაცემთა ბაზაში საერთო ტენდენციიდან ამოვარდნილი, არატიპიური და საექვო მონაცემების გამოვლენა, გადამოწმება და გასწორება.

18.5. მონაცემთა გაანგარიშება

კვარტალის მონაცემთა ბაზის გაწმენდის დასრულების შემდეგ, ხდება აგრეგირებული მონაცემთა ბაზის ფორმირება და მონაცემების შეწონვა. შედეგების გაანგარიშება ხორციელდება MS Access-ის, MS Excel-სა და SPSS-ის გამოყენებით.

18.6. მოსწორება

არ გამოიყენება.

19. კომენტარი

-