

სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი, ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი, ექსპორტის ფასების ინდექსი

1. საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3. საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gtetrauli@geostat.ge
1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი	-

2. მეტამონაცემების განახლება	
2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2026 წ. 20 თებერვალი
2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2026 წ. 20 თებერვალი
2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2026 წ. 20 თებერვალი

3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1. მონაცემების აღწერა	
სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი (Producer Price Index – PPI) წარმოადგენს მწარმოებელთა მიერ წარმოებული პროდუქციის ფასების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით. სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის შემადგენლობაში შედის ორი ქვეინდექსი: 1. ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი (Domestic Producer Price Index – DPPI), რომელიც ასახავს ქვეყნის მასშტაბით წარმოებული და ადგილობრივ ბაზარზე რეალიზებული სამრეწველო პროდუქციის ფასების ცვლილებას საბაზო პერიოდთან შედარებით; 2. ექსპორტის ფასების ინდექსი (Export Price Index – XPI), რომელიც ასახავს საექსპორტოდ წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასების ცვლილებას საბაზო პერიოდთან შედარებით.	
3.2. კლასიფიკაციის სისტემა	
სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკაციის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA 2008) ევროპულ სტანდარტს.	
3.3. სექტორის მოცვა	
2020 წლიდან გადასვლა მოხდა CPA 1996-დან CPA 2008-ზე. CPA 2008-ის შესაბამისად მოცულია: სამთომომპოვებითი მრეწველობისა და კარიერების დამუშავება (სექცია B), დამამუშავებელი მრეწველობის პროდუქცია (სექცია C), ელექტროენერგია, აირი ორთქლი და კონდიციონირებული ჰაერი (სექცია D) და წყალმომარაგება, კანალიზაცია, მომსახურება ნარჩენების მართვით და რეკულტივირებით (სექცია E).	
3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	
ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: PPI: • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები გრძელვადიან საბაზო პერიოდთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის	

საშუალოსთან შედარებით. DPPI: • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით. XPI: • ექსპორტის ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • ექსპორტის ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • ექსპორტის ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით.
3.5. სტატისტიკური ერთეული
დაკვირვების სტატისტიკური ერთეული არის ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი საწარმო.
3.6. სტატისტიკური პოპულაცია
ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ეფუძნება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემებს სამრეწველო პროდუქციის სახეების მიხედვით ღირებულებით გამოხატულებაში. შერჩევის ბაზა მოიცავს 2 238 საწარმოს, საიდანაც 2026 წელს შერჩეული იქნა 699 საწარმო. შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 80%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში). საექსპორტოდ გატანილი პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. შერჩევის ბაზა მოიცავს 1 112 საწარმოს, საიდანაც 2026 წელს შერჩეული იქნა 327 საწარმო. შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 80-90%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში). მთლიანი PPI, შესაბამისად, არის ამ ორი პოპულაციის და შერჩევის ნაერთი.
3.7. საანგარიშო არეალი
ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით (გარდა ოკუპირებული ტერიტორიებისა) შერჩეული საწარმოების შესაბამისად.
3.8. დროის მოცვა
PPI: NACE-ის მიხედვით – 2001-2016 წლები; CPA 1996-ის მიხედვით – 2017-2019 წლებში; CPA 2008-ის მიხედვით – 2020 წლიდან. DPPI: CPA 1996-ის მიხედვით – 2017-2019 წლებში; CPA 2008-ის მიხედვით – 2020 წლიდან. XPI: NACE-ის მიხედვით – 2014-2016 წლებში; CPA 1996-ის მიხედვით – 2017-2019 წლებში; CPA 2008-ის მიხედვით – 2020 წლიდან.
3.9. საბაზო პერიოდი
PPI – 2010, 2020 წელი; DPPI – 2020 წელი; XPI – 2020 წელი.
4. ზომის ერთეული
ინდექსი.
5. საანგარიშო პერიოდი
თვე.
6. ინსტიტუციური მანდატი
6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები
საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“;

https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf
6.2. მონაცემთა გაზიარება
-

7. კონფიდენციალურობა
7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა
1. საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“: • კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, სტატისტიკური კონფიდენციალურობა და მონაცემების ექსკლუზიურად სტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება – ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს მიერ შეგროვებული ან მიღებული ფიზიკური ან იურიდიული პირის შესახებ პერსონალური მონაცემები ან/და ინდივიდუალური მონაცემები კონფიდენციალური უნდა იყოს და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული. • კანონის 34-ე მუხლის (მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული, დამუშავებული და შენახული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ეს მონაცემები სტატისტიკური ერთეულის პირდაპირი იდენტიფიცირების ან არაპირდაპირი იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა. ამასთანავე, აგრეგირებული მონაცემები კონფიდენციალურად მიიჩნევა, თუ: ა) ეს მონაცემები არაუმეტეს 3 სტატისტიკურ ერთეულს ეხება და აღნიშნული მონაცემებით შესაძლებელია ერთ-ერთის არაპირდაპირი იდენტიფიცირება ან/და მჟღავნდება ამ ერთეულის/ერთეულების შესახებ კონფიდენციალური მონაცემები. 3-ზე მეტი სტატისტიკური ერთეულის შესახებ აგრეგირებული მონაცემები შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ მონაცემებად საქსტატის აღმასრულებელი დირექტორის გადაწყვეტილებით, თუ საჭიროა ამ მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის უზრუნველყოფა; ბ) ეს მონაცემები „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით სახელმწიფო საიდუმლოებად არის მიჩნეული. 2. კონფიდენციალური მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ამ კანონის შესაბამისად ექსკლუზიურად სტატისტიკის წარმოებისთვის. 3. ადმინისტრაციული ორგანოს შესახებ სტატისტიკური მონაცემები არ შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ ინფორმაციად, გარდა „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინფორმაციისა. 4. საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროდან მიღებული ინდივიდუალური მონაცემები, რომლებიც საქართველოს კანონმდებლობით საჯარო ინფორმაციად არის მიჩნეული, არ ითვლება კონფიდენციალურ ინფორმაციად. 5. კონფიდენციალური ინდივიდუალური მონაცემების გამოქვეყნება შესაძლებელია, თუ არსებობს სტატისტიკური ერთეულის წერილობითი თანხმობა ამ მონაცემების გამოქვეყნებაზე. 6. კონფიდენციალური მონაცემების გაცემა, გავრცელება ან არასტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება დაუშვებელია. • კანონის 38-ე მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოების თანამშრომლებს ეკრძალებათ სტატისტიკური მიზნებისთვის შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების პირადი, აკადემიური, სამეცნიერო ან სხვა საქმიანობისთვის გამოყენება და გავრცელება. https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf 2. „საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის პოლიტიკა“ https://www.geostat.ge/media/60538/konfidencialurobis-politika_2024.pdf 3. „კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესი“ https://www.geostat.ge/media/61497/დადგენილება--3.pdf 4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437
7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა
• კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.

8. გამოქვეყნების პოლიტიკა
8.1. გამოქვეყნების კალენდარი
მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამის საფუძველზე შემუშავებული კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა
https://www.geostat.ge/ka/calendar
8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა
მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9. გავრცელების სიხშირე
ყოველთვიური.
10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა
10.1. პრეს-რელიზები
პრეს-რელიზი მწარმოებელთა ფასების ინდექსების შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებსაიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსების ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს სხვადასხვა ჭრილში ინდექსების დინამიკას გრაფიკის სახით. პრეს-რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე: https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7
10.2. პუბლიკაციები
საქართველოს სტატისტიკური წელიწადი: https://www.geostat.ge/ka/single-categories/95/sakartvelos-statistikuri-tselitsdeuli
10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა
მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის სტატისტიკის სამსახურის ვებსაიტზე: PPI: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/28/samretsvelo-produktsiis-mtsarmoebelta-fasebis-indeksi DPPI: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/29/adgilobrivi-bazristvis-tsarmoebuli-samretsvelo-produktsiis-mtsarmoebelta-fasebis-indeksebi XPI: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/30/eksportis-fasebis-indeksi ასევე მონაცემთა გავრცელების პროგრამის, PC-Axis-ის საშუალებითაც: https://pc-axis.geostat.ge/PXWeb/pxweb/ka/Database
10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა
-
10.5. სხვა
-
10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე
სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია სტატისტიკის სამსახურის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika
10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ
-
11. ხარისხის მართვა
11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა
სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-10 თავით „ოფიციალური სტატისტიკის ხარისხი“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF).
11.2. ხარისხის შეფასება
საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად

პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს, თვითშეფასების გამოკვლევას და აფასებს სტატისტიკური პროდუქტებისა და პროცესების ხარისხთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატიში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას. საქსტატის ხარისხის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/44379/QP_Geostat_GE.pdf

12. შესაბამისობა
12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები
სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: • სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირებისთვის; • კერძო და სახელმწიფო სექტორში სხვადასხვა კონტრაქტის ინდექსაციისთვის; • ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევარებისთვის, როგორც ანალიტიკური ინსტრუმენტი. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: ეროვნული ანგარიშების დეპარტამენტი, საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევრები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება
2023 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service
12.3. სისრულე
მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.

13. სიზუსტე და სანდოობა
13.1. ზოგადი სიზუსტე
მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია შემდეგი პროცედურებით: • გამოკვლევის და გაანგარიშების მეთოდების საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან შესაბამისობის ყოველწლიური შემოწმება; • პირველადი მონაცემების დროული ანალიზი (ყოველთვიური გამოკვლევის პარალელურად და უშუალოს მისი დასრულების შემდეგ); • გაანგარიშების პროცესის შემოწმების რამდენიმე დონე (დარგის ზედამხედველის, სამმართველოს უფროსის და დეპარტამენტის უფროსის მიერ), ასევე სხვადასხვა პროგრამული უზრუნველყოფის პარალელური გამოყენება.
13.2. შერჩევითი ცდომილება
ინდექსების შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა მიიჩნევა ოპტიმალურად კვლევის მიზნების, საერთაშორისო გამოცდილებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.
13.3. არაშერჩევითი ცდომილება
ინდექსების არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამასთან, შესაძლო არაშერჩევითი ცდომილების შემცირების მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს (დარგის ზედამხედველის, სამმართველოს და დეპარტამენტის უფროსების მიერ დამოუკიდებელი შემოწმება), ასევე არსებული პროგრამული უზრუნველყოფისა და ლოგიკური კონტროლის ფაილების გამოყენებას.

14. დროულობა და პუნქტუალურობა
14.1. დროულობა
მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
14.2. პუნქტუალურობა
მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.

15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა
15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული
ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით ადგილობრივ საწარმოებში გამოშვებულ პროდუქციაზე. ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ყველა რეგიონში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შესადარისობას ქვეყნის შიგნით.
15.2. შესადარისობა – დროში
PPI: მონაცემები დაყოფილია სამ დროით მწკრივად: 1. 2001-2016; 2. 2017-2019; 3. 2020-დან. დაყოფა განპირობებულია 2017 წელს NACE-დან CPA 1996 დაჯგუფებაზე გადასვლით, შემდგომ კი CPA 1996-დან CPA 2008-ზე გადასვლით 2020 წლიდან. პირველი და მეორე პერიოდის შიგნით დროითი მწკრივი შესადარისია ოთხნიშნა (კოდის) კლასის დონეზე. მესამე პერიოდი შესადარისია აგრეგირებულ დონეზე და ნაწილობრივ დეზაგრეგირებულ დონეზე. აგრეგირებული ინდექსი შესადარისია 2001 წლიდან მთელ პერიოდზე. DPPI: მონაცემები დაყოფილია 2 დროით მწკრივად: 1. 2017-2019; 2. 2020-დან. დაყოფა განპირობებულია CPA 1996-დან CPA 2008-ზე გადასვლით 2020 წლიდან. პერიოდები შესადარისია აგრეგირებულ დონეზე და ნაწილობრივ დეზაგრეგირებულ დონეზე. აგრეგირებული ინდექსი შესადარისია 2017 წლიდან მთელ პერიოდზე. XPI: ინდექსი ჯგუფების დონეზე შესადარისია 2014-2016, 2017-2019 და 2020-დან პერიოდების შიგნით. დაყოფა განპირობებულია 2017 წლიდან NACE-დან CPA 1996 დაჯგუფებაზე გადასვლით და 2020 წელს CPA 2008-ზე გადასვლით. აგრეგირებული ინდექსი შესადარისია 2014 წლიდან-დღემდე მთელ პერიოდზე, დეტალურ დონეზე ნაწილობრივ შესადარისია პერიოდებს შორის.
15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის
მონაცემები თანამიმდევრულია.
15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა
ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.
16. დანახარჯები და დატვირთვა
ფასების სტატისტიკური გამოკვლევების წლიური ბიუჯეტი (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2026 წელს შეადგენს 342 960 ლარს.
17. მონაცემთა გადასინჯვა
17.1. მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა
სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებსაიტზე: https://www.geostat.ge/media/60949/Revision-policy-and-error-correction_2024.pdf
17.2. მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა
მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2025 წელს არ განხორციელდება.
18. სტატისტიკური დამუშავება
18.1. პირველადი მონაცემები
ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემს წარმოადგენს ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის ფასები, რომელიც მოიპოვება ყოველთვიური გამოკვლევის შედეგად. ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით ადგილობრივ საწარმოებში გამოშვებულ პროდუქციაზე. სამრეწველო პროდუქციის ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში საწარმოს მიერ

წარმოებულ სამრეწველო პროდუქტზე დაწესებულ გასაყიდ ფასს. ადგილობრივი ბაზრისთვის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის დასაკვირვებელი ფასი არის წარმოებული პროდუქტის ფასი საწარმოს კართან და არ მოიცავს დამატებული ღირებულების გადასახადს, აქციზს და ტრანსპორტირების ხარჯებს. პროდუქციის საექსპორტო ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში საწარმოს მიერ დაწესებულ ფრანკო-საზღვრის ფასს (FOB). ის მოიცავს მწარმოებლის ფასს საწარმოს კართან, პროდუქციაზე წმინდა გადასახადებს (გადასახადები - სუბსიდიები), ტრანსპორტირების და სხვა ხარჯებს, რომლებიც გაწეულია მწარმოებელი ქვეყნის ეკონომიკური ტერიტორიის დატოვების წერტილამდე პროდუქციის მისატანად. ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისთვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება მთელ ადგილობრივ გამოშვებაში მოცემული პროდუქტის წილის მიხედვით. პროდუქტის შერჩევა ეფუძნება საქმიანობის სახეების მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკურ კლასიფიკაციას (CPA). შერჩევისთვის გამოიყენება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემები სამრეწველო პროდუქციის სახეების მიხედვით ღირებულებით გამოხატულებაში. საექსპორტოდ გატანილი პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისთვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება მთელ ექსპორტში (რეექსპორტის გარეშე) მოცემული პროდუქტის წილის მიხედვით. შერჩევისთვის გამოიყენება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემები. შერჩეული პროდუქტის შესაბამისად ხდება მოცემული პროდუქტის მწარმოებელი საწარმოების შერჩევა. შემდგომ ეტაპზე ხორციელდება შერჩეული საწარმოების კვლევა პროდუქტის მახასიათებლების განსასაზღვრად. პროდუქტების შერჩევის პროცესში ზუსტდება და მაქსიმალური დეტალიზებით აღიწერება პროდუქტის მახასიათებლები. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნითი დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვის დარეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა პროდუქტის, ან მისი მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ხორციელდება შერჩეული პროდუქტების ფასების რეგისტრაცია. პროდუქტების შერჩევის განახლება ხორციელდება ყოველწლიურად. DPPI: 2026 წელს ყოველწლიურად შეგროვდება 1 663 ფასის მონაცემი 618 ორგანიზაციაში. XPI: 2026 წელს ყოველწლიურად შეგროვდება 612- ფასის მონაცემი 241 ორგანიზაციაში.
18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველწლიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის ერთსა და იმავე პერიოდში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით.
18.3. მონაცემთა შეგროვება სამრეწველო პროდუქციის ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. სავსე სამუშაოები მიმდინარეობს საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით. საწარმოს მიერ კითხვარში ფიქსირდება შერჩეული 4 პროდუქტის ზომის ერთეული, საბაზო, საანგარიშო და წინა თვის ფასები და ექსპორტის ფასების ინდექსის შემთხვევაში საექსპორტო ქვეყანა. ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ რეჟიმში. საწარმო კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე: https://questionnaires.geostat.ge/ კითხვარები ნახვა შესაძლებელია ასევე საქსტატის ვებსაიტზე: DPPI: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika XPI: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika
18.4. მონაცემთა კონტროლი მწარმოებელთა ფასების ინდექსის მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად: პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავსე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალუა კომენტარის საშუალებით მიუთითოს ფასის ცვლილების მიზეზი. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ. მეორე ეტაპზე წინა თვესთან შედარებით მკვეთრად განსხვავებული ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთელი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.

18.5. მონაცემთა გაანგარიშება
თუ საანგარიშო პერიოდში რომელიმე საწარმოს მიერ კონკრეტული პროდუქტის ფასი არ დაფიქსირდა, მაშინ ინდექსის გაანგარიშებისას გამოიყენება იმპუტაციის მეთოდი – ზედა დონის ჯგუფის ინდექსის გამოყენებით, ან წინა პერიოდის ფასის გამეორებით. სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსში შემავალი ინდივიდუალური პროდუქტის წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება ეროვნულ ანგარიშთა სისტემით განსაზღვრულ წარმოების სტრუქტურას და საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის ინფორმაციას და ასახავს სამრეწველო პროდუქციის გამოშვების უახლეს მონაცემებს ქვეყნის მასშტაბით. მიღებული წონები წარმოადგენს პროდუქტის ღირებულების წილს ქვეყნის მასშტაბით წარმოებული პროდუქტის მთელ ღირებულებაში. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი სამრეწველო პროდუქტის ჩამონათვალიც. სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას უმცირესი დონის ინდექსს წარმოადგენს თითოეული საწარმოს მიერ წარმოებული ინდივიდუალური პროდუქტისთვის გაანგარიშებული ინდექსი. სამრეწველო პროდუქტისა და საწარმოების შერჩევის ან პროდუქტის სპეციფიკაციების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი პროდუქტისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით. შესაძლებელია საწარმომ დროთა განმავლობაში აღარ აწარმოოს იმავე ხარისხის პროდუქცია, რომლის ფასებზეც ხორციელდებოდა დაკვირვება. ახალ და ძველ პროდუქტებზე დარეგისტრირებული ფასების შესადარისობისთვის საჭიროა ხარისხობრივი ცვლილების კორექტირების მეთოდის გამოყენება, რისთვისაც ხდება პირობითი საბაზო ფასის გაანგარიშება რამდენიმე მეთოდის გამოყენებით.
18.6. მოსწორება
არ გამოიყენება.
19. კომენტარი
-