

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური ხელფასი 2025 წელი



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

09.10.2026

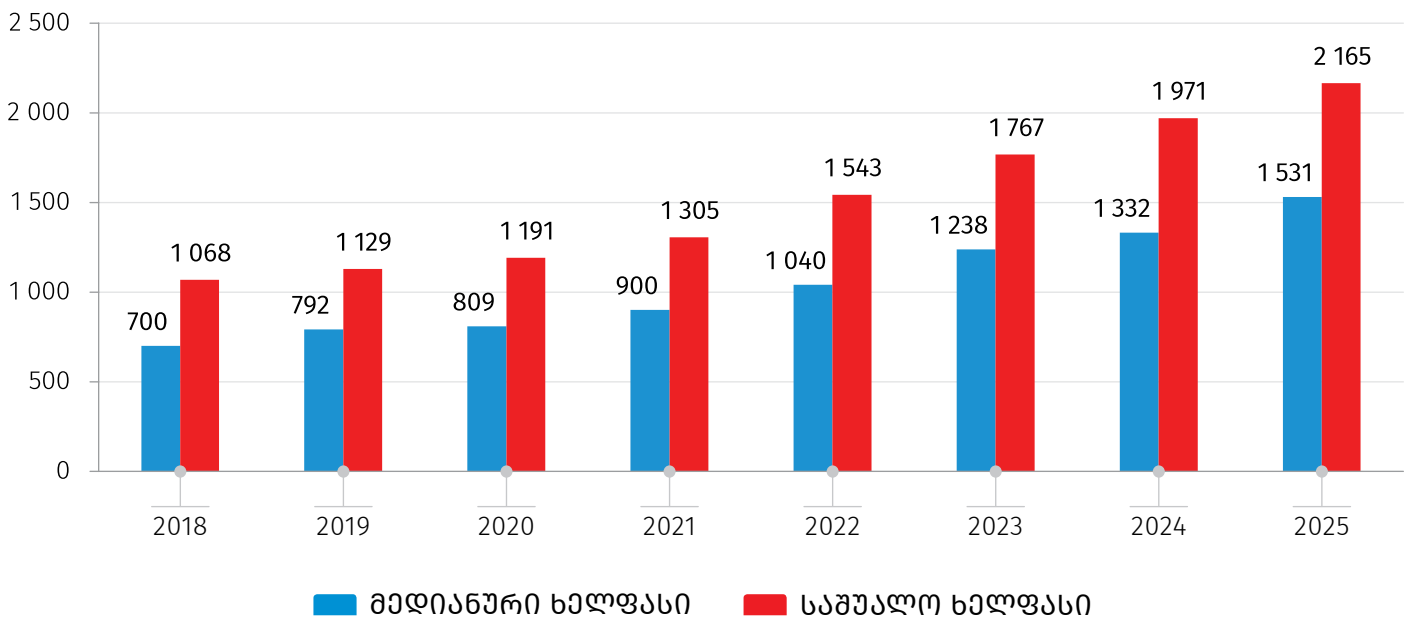
მედიანური ხელფასი საქმიანობის სახეების მიხედვით 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური ხელფასი გასულ წელთან შედარებით 14.9 პროცენტით გაიზარდა და 1 531 ლარი შეადგინა.

2025 წელს მედიანური ხელფასი საშუალო თვიურ ხელფასზე 29.3 პროცენტით ნაკლები იყო. ქვემოთ მოცემულ დიაგრამაზე წარმოდგენილია დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური და საშუალო თვიური ხელფასის მაჩვენებლები 2018-2025 წლებში.

დიაგრამა №1

მედიანური და საშუალო თვიური ხელფასი (ლარი)



საქმიანობის სახეების მიხედვით, 2025 წელს, ყველაზე მაღალი მედიანური ხელფასი დაფიქსირდა შემდეგ დარგებში:

- სახელმწიფო მმართველობა და თავდაცვა; სავალდებულო სოციალური უსაფრთხოება - 2 501 ლარი;
- მშენებლობა - 2 328 ლარი;
- სამთომოპოვებითი მრეწველობა და კარიერების დამუშავება - 2 264 ლარი;
- ინფორმაცია და კომუნიკაცია - 2 250 ლარი;
- საფინანსო და სადაზღვევო საქმიანობები - 2 211 ლარი.

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

09.10.2026

ქვემოთ მოცემულ დიაგრამაზე წარმოდგენილია დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური ხელფასი, საქმიანობის სახეების მიხედვით, 2025 წელს.

დიაგრამა №2

დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური ხელფასი საქმიანობის სახეების მიხედვით, 2025 წელს (ლარი)



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

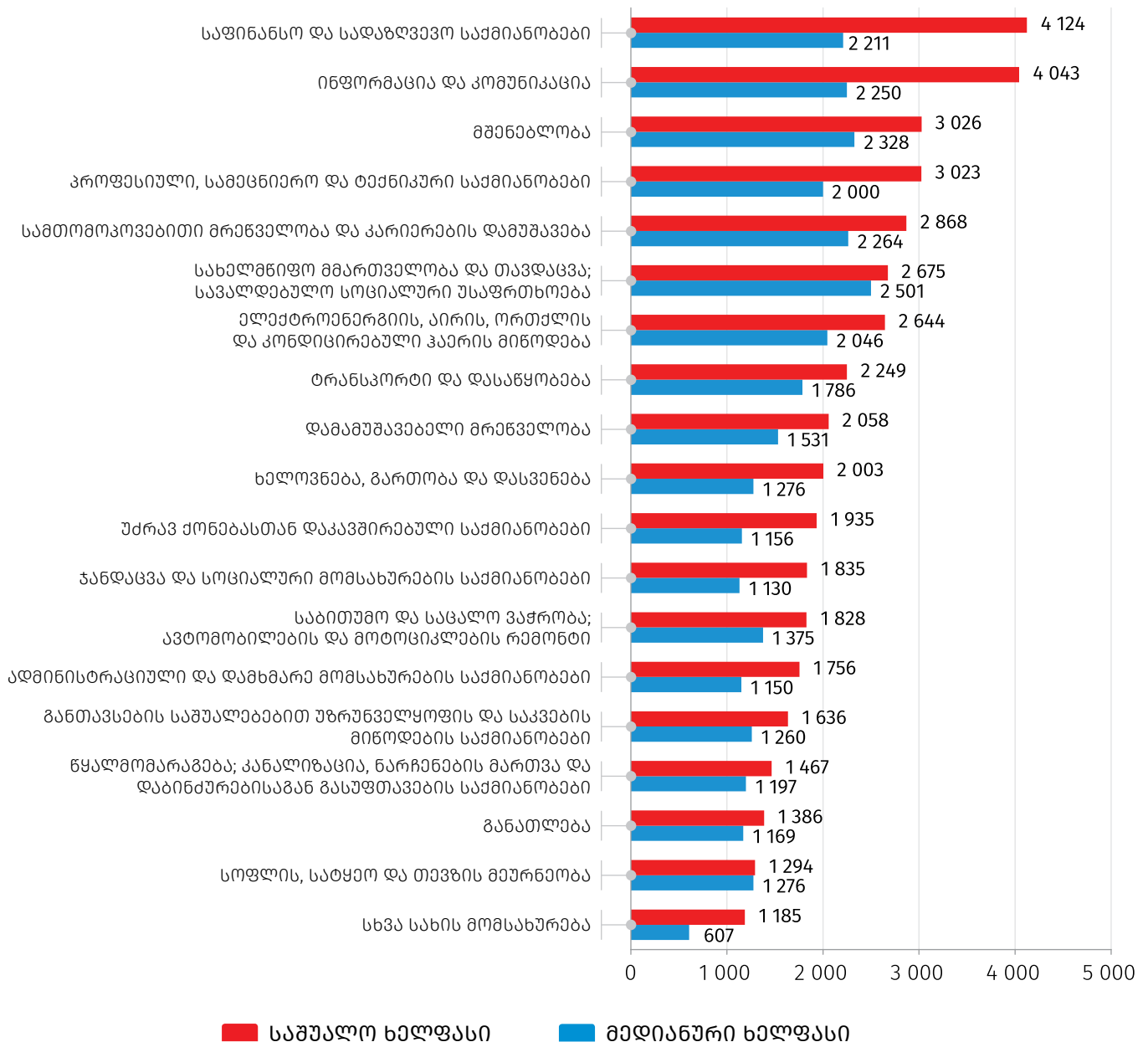
09.10.2026

2025 წლის მონაცემებით, მედიანური ხელფასი საშუალო თვიურ ხელფასს ყველა სექტორში ჩამორჩება.

ქვემოთ მოცემულ დიაგრამაზე წარმოდგენილია დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანური და საშუალო თვიური ხელფასი საქმიანობის სახეების მიხედვით, 2025 წელს.

დიაგრამა №3

მედიანური და საშუალო თვიური ხელფასი საქმიანობის სახეების მიხედვით, 2025 წელს (ლარი)



09.10.2026

საინფორმაციო ფურცელი

მომხმარებელთა მხრიდან ხელფასების სტატისტიკურ მონაცემებზე მზარდი ინტერესის გათვალისწინებით, საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი) აწარმოებს შრომის სტატისტიკის დამატებით მაჩვენებელს - დაქირავებით დასაქმებულთა მედიანურ ხელფასს, რომელიც საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის მონაცემების საფუძველზე გაიანგარიშება და ქვეყნდება წლიური პერიოდულობით.

საშუალო თვიური ხელფასის გასაანგარიშებლად საქსტატი ახორციელებს საწარმოებისა და ორგანიზაციების გამოკვლევას, რომლის ფარგლებშიც ყოველკვარტალურად დაახლოებით 15 000 სუბიექტი, ხოლო წლიური პერიოდულობით დაახლოებით 18 000 სუბიექტი გამოიკითხება. გამოკვლევა ითვალისწინებს საწარმოებიდან და ორგანიზაციებიდან აგრეგირებული მონაცემების შეგროვებას სახელფასო ფონდის და დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ. აღნიშნული მხოლოდ საშუალო თვიური ხელფასის გაანგარიშების საშუალებას იძლევა და არ არის საკმარისი მედიანური ხელფასის დასადგენად.

გასათვალისწინებელია ისიც, რომ არსებული გამოკვლევის ფარგლებში მედიანური ხელფასის გასაანგარიშებლად, საწარმოებისგან/ორგანიზაციებისგან საჭირო იქნებოდა ინდივიდუალური მონაცემების მოპოვება, რაც მნიშვნელოვნად გაზრდიდა რესპონდენტების ტვირთს. აღნიშნული გარემოების გათვალისწინებით, მედიანური ხელფასის გაანგარიშება მთლიანად ეფუძნება ადმინისტრაციულ მონაცემთა წყაროებს.

შენიშვნა:

რელიზში გამოყენებულია ეკონომიკური საქმიანობის სახეების კლასიფიკაცია NACE rev.2.

საკონტაქტო პირები:

ვასილ წაქაძე, ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (600). E-mail: vtsakadze@geostat.ge

მარიამ ყაველაშვილი, ტელ.: (+995 32) 236 72 10 (020). E-mail: mkavelashvili@geostat.ge